

Федеральное агентство связи

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

Одобен ученым советом вуза
Протокол № 9 от 24.04.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Мишин Д.В.
"24" апреля 2019 г.



42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Реклама и связи с общественностью в отрасли
(профиль):

Факультет: Информационных систем и технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты | Номер | Дата |
|--------|---|-------|------------|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | | |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | 33973 | 04.09.2014 |
| 11 | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ | | |
| 11.013 | ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР | 45442 | 27.01.2017 |

| | |
|---|--|
| + | Типы задач профессиональной деятельности |
| + | проектный |
| + | организационный |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Салмин А.А. / Салмин А.А./

Начальник УОУП

Кустова М.Н. / Кустова М.Н./

Декан ФИСТ

Богомолова М.А. / Богомолова М.А./

Руководитель ОПОП

Андропова И.В. / Андропова И.В./

| Индекс | Наименование | Форма контроля | | | | з.е. | Итого акад.часов | | | | | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра |
|---|--|----------------|-------|----|----|------|------------------|-----------|------------|--------|------|------|-----|------------|--------|-----|--------|-----|-----|------------|------|-----|-----|-----|--------|------------|--------|-----|-----|--------|----|------------|------|-----|--------|----|--------|------------|------|--------|-----|----|----|------------|--------|-----|--------------------------|------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|--|---------------|----|----|----|-----|----------------------|
| | | Экзам. | Зачет | КП | КР | | Факт | По плану | Конт. часы | Сем. 1 | | | | | Сем. 2 | | | | | Сем. 3 | | | | | Сем. 4 | | | | | Сем. 5 | | | | | Сем. 6 | | | | | Сем. 7 | | | | | Сем. 8 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт. роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт. роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт. роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт. роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт. роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт. роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт. роль | | | | | | | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.0.01 | Философия | 3 | | | | 4 | 144 | 50 | 22 | | 28 | 58 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Философии | | | | | | | | | | |
| Б1.0.02 | Политология | | 4 | | | 3 | 108 | 50 | 22 | | 28 | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | |
| Б1.0.03 | Государственное и муниципальное управление в РФ | 7 | 6 | | | 7 | 252 | 100 | 44 | | 56 | 107 | 45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | |
| Б1.0.04 | Коммуникации с государственными и общественными организациями | 8 | | | | 4 | 144 | 50 | 22 | | 28 | 58 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | |
| Б1.0.05 | Иностранный язык | 6 | 12345 | | | 14 | 504 | 192 | | | 192 | 285 | 27 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Иностранных языков | | | | | | | | | |
| Б1.0.06 | Русский язык и культура речи | 1 | | | | 4 | 144 | 32 | 18 | | 14 | 67 | 45 | 4 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | | |
| Б1.0.07 | История (история России, всеобщая история) | 1 | | | | 4 | 144 | 50 | 22 | | 28 | 49 | 45 | 4 | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Философии | | | | | | | | | | |
| Б1.0.08 | История мировой литературы и искусства | | 1 | | | 3 | 108 | 50 | 22 | | 28 | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Философии | | | | | | | | | | |
| Б1.0.09 | Стилистика и литературное редактирование текстов | 3 | 2 | | | 8 | 288 | 120 | 64 | | 56 | 123 | 45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | |
| Б1.0.10 | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | 2 | 1 | | | 8 | 288 | 120 | 64 | 56 | | 141 | 27 | 3 | 32 | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Информационных систем и технологий | | | | | | | | | |
| Б1.0.11 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | 1 | | | | 4 | 144 | 50 | 22 | | 28 | 58 | 36 | 4 | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | |
| Б1.0.12 | Основы теории коммуникации | 2 | 1 | | | 7 | 252 | 82 | 40 | | 42 | 152 | 18 | 3 | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | |
| Б1.0.13 | Теория и практика рекламы | 4 | 3 | | | 7 | 252 | 100 | 44 | | 56 | 134 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | |
| Б1.0.14 | Теория и практика связей с общественностью | 4 | 3 | | | 7 | 252 | 100 | 44 | | 56 | 125 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | | |
| Б1.0.15 | Теория и практика медиакommunikаций | 3 | 2 | | | 3 | 9 | 324 | 100 | 44 | | 56 | 179 | 45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | |
| Б1.0.16 | Интегрированные коммуникации | | 7 | | | 3 | 108 | 50 | 22 | | 28 | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | |
| Б1.0.17 | Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | 5 | | | | 4 | 144 | 46 | 18 | | 28 | 71 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | | |
| Б1.0.18 | Речевая коммуникация в рекламе и связях с общественностью | 8 | 7 | | | 8 | 288 | 120 | 64 | | 56 | 132 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | |
| Б1.0.19 | Менеджмент | | 2 | | | 2 | 72 | 32 | 18 | | 14 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Цифровой экономики | | | | | | | | | |
| Б1.0.20 | Экономика | | 3 | | | 2 | 72 | 32 | 18 | | 14 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Цифровой экономики | | | | | | | | | |
| Б1.0.21 | Социология рекламы и связей с общественностью | 2 | 1 | | | 6 | 216 | 64 | 36 | | 28 | 125 | 27 | 2 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | |
| Б1.0.22 | Психология рекламы и связей с общественностью | 2 | 1 | | | 7 | 252 | 78 | 36 | | 42 | 147 | 27 | 3 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | |
| Б1.0.23 | Организация и проведение коммуникационных кампаний | 7 | 6 | | | 7 | 8 | 288 | 100 | 44 | | 56 | 143 | 45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | | | |
| Б1.0.24 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | | 6 | | | 3 | 108 | 60 | 32 | 28 | | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Прикладной информатики | | | | | | | | | |
| Б1.0.25 | Безопасность жизнедеятельности | | 8 | | | 3 | 108 | 50 | 22 | 14 | 14 | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Радиоэлектронных систем | | | | | | | | |
| Б1.0.26 | Физическая культура и спорт | | 2 | | | 2 | 72 | 72 | | | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Физвоспитания | | | | | | | | |
| | | | | | | 141 | 5076 | 1950 | 804 | 98 | 1048 | 2514 | 612 | 29 | 174 | 28 | 236 | 480 | 126 | 28 | 158 | 28 | 180 | 543 | 99 | 25 | 138 | 186 | 450 | 126 | 13 | 66 | 116 | 241 | 45 | 6 | 18 | 60 | 111 | 27 | 13 | 76 | 28 | 88 | 249 | 27 | 15 | 98 | 112 | 240 | 90 | 12 | 76 | 14 | 70 | 200 | 72 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.В.01 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | | | | | | 328 | 328 | | | 328 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Физвоспитания | | | | | |
| Б1.В.02 | Основы медиапланирования | 5 | | | | 5 | 180 | 60 | 32 | | 28 | 84 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | |
| Б1.В.03 | Медиаанализ и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ | 6 | | | | 6 | 5 | 180 | 60 | 32 | | 28 | 93 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | |
| Б1.В.04 | Социальные коммуникации | 5 | | | | 5 | 5 | 180 | 50 | 22 | | 28 | 94 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | |
| Б1.В.05 | Бренд-коммуникации | 4 | | | | 4 | 5 | 180 | 50 | 22 | | 28 | 103 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | |
| Б1.В.06 | Политические коммуникации | | 7 | | | 3 | 108 | 50 | 22 | | 28 | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Связей с общественностью | | | | | | | |
| Б1.В.07 | Растровая и векторная графика | 4 | 3 | | | 8 | 288 | 106 | 36 | 70 | | 155 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Программного обеспечения и управления в технических системах | | | | | | |
| Б1.В.08 | Инфографика, типографика и полиграфический дизайн | 6 | 5 | | | 7 | 252 | 92 | 36 | 56 | | 142 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Прикладной информатики | | | | | | | |
| Б1.В.09 | 3D-моделирование и анимационная графика | | 7 | | | 3 | 108 | 60 | 18 | 42 | | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Прикладной информатики | | | | | | | |
| Б1.В.10 | Редактирование видеоконтента | | 8 | | | 3 | 108 | 46 | 18 | 28 | | 62 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Информационных систем и технологий | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) | 5 | | | | 5 | 180 | 50 | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |