

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

УТВЕРЖДАЮ»
Декан факультета 30
наименование факультета
Дугин В.В.
Фамилия И.О.
31» августа 2017 г.



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
для основной образовательной программы высшего образования

Направление (специальность)
подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
код и наименование направления (специальности) подготовки

Профиль (специализация)
подготовки

Реклама и связи с общественностью в отрасли
указывается при наличии

Квалификация (степень)
выпускника

Бакалавр

бакалавр, магистр, дипломированный специалист

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»**

**Иностранный язык
Аннотация**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 1-2 курса (1-4 семестры) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой ИНО факультета ИСТ.

Целями освоения иностранного языка на неязыковых факультетах вузов является обучение практическому владению разговорно-бытовой и научной речью для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении. Учебная дисциплина «Иностранный язык» нацелена на приобретение студентами коммуникативной и языковой компетенции, уровень которой позволит использовать иностранный язык в профессиональной деятельности и для дальнейшего самообразования. Приоритетными являются такие качества будущих бакалавров, как:

способность эффективно осуществлять межкультурные контакты в профессиональных целях,
конкурентоспособность, стремление к самосовершенствованию в постоянно меняющемся многоязычном и поликультурном мире,
мобильность и гибкость в решении задач производственного и научного плана, потребность в самообразовании.

Задачи:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-5,7) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-5	способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного общения	<p>Знать: базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности</p> <p>Уметь: делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой); участвовать в дискуссиях, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы)</p> <p>Владеть: навыками чтения иноязычной литературы; устной публичной речи; восприятия на слух иноязычной речи; ведения переписки на иностранном языке;</p>
ОК-7	способен к самообразованию и самоорганизации	<p>Знать: стилистически нейтральную наиболее употребительную лексику, относящуюся к терминологической лексике специальности; средства устранения недостатков, препятствующих успешному личностному и профессиональному развитию и росту</p> <p>Уметь: использовать полученные общие знания, умения и навыки в профессиональной деятельности; работать самостоятельно и в коллективе; подчинять личные интересы общей цели</p> <p>Владеть: навыками работы с иноязычными источниками, с отраслевыми словарями и справочниками, с Интернет-ресурсами, навыками самостоятельной работы и способностью формулировать результат.</p>

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме (зачет, экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«История»
Аннотация**

Дисциплина «История» является частью цикла Б.1 «Дисциплины (модули)», базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению «42.03.01. – Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 1 курса (1 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой философии факультета базового телекоммуникационного образования.

Цели изучения дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи изучения дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности: понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в том числе и защите национальных интересов России; знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества; воспитание нравственности, морали, толерантности; понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами; способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников; навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; умение логически мыслить, вести научные дискуссии; творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника ОК-2, ОК-7 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать: -основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; -выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; Уметь: -осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; Владеть: -приемами ведения дискуссии и полемики.
ОК-7	Способность к	Знать: важнейшие достижения культуры и системы

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	самоорганизации и самообразованию	ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития Уметь: осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам культуры. Владеть: способностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки результатов выполнения практических (семинарских) заданий, самостоятельной работы, посещения лекций, а также индивидуальных собеседований с обучающимися (по отдельному плану преподавателя); промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Философия»
Аннотация**

Дисциплина «**Философия**» является частью цикла Б.1 «Дисциплины (модули)» базовой части дисциплин ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 2 курса (3 семестр), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой философии факультета БТО

Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов общего представления о концептуальной специфике философии, о ее роли в современном мире, о связи философии и технических наук, о значении философии для формирования целостного мировоззрения, о воздействии философии на науку, религию, политику, обыденную жизнь людей. В курсе изучаются: основные философские проблемы и концепции, оказавшие определяющее воздействие на человеческую историю, рассматриваются основные философские категории, дается представление о современном состоянии философии, об основных разделах философского знания, таких как онтология, гносеология, методология, учение о сознании, социальная философия и др. При этом, учебный курс строиться по историческому и логическому принципу, когда содержание философских учений раскрывается в их непосредственной связи с соответствующим духом времени.

Задачи изучения дисциплины заключаются в том, чтобы сформировать у студентов комплексное представление о специфике и закономерностях развития философской мысли, рассмотреть основные идеи философии в их историческом развитии; усвоение основных философских понятий и овладение основами философской аргументации; способствовать развитию у студентов интереса к философии, показать роль и место философии в современной жизни и в истории общества, дать основу знаний о развитии философской мысли в процессе ее становления; дать представление о научных, философских и религиозных картинах мира, познакомить с основными учениями в области гуманитарных наук; способствовать пониманию сущности, назначению и смысла жизни человека, взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, условий формирования личностей, ее свободы и ответственности; развить понимание сущности сознания, роли самосознания в общении, поведении и деятельности людей, представлении о многообразии форм человеческого знания. соотношения истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в обществе; познакомить с особенностями развития духовной сферы, дать представление о сущности культуры и многообразии культурных форм.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-1,7) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-1	Способность использовать основы философских	Знать: мировоззренческие, экономические и социально значимые проблемы и процессы, важнейшие политические события, применять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p>решении социальных и профессиональных задач.</p> <p>Уметь: использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, обладать способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;</p> <p>Владеть: способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, представления о событиях российской и всемирной культуры.</p>
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>Уметь: осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам культуры.</p> <p>Владеть: способностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.</p>

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки результатов выполнения практических (семинарских) заданий, самостоятельной работы, посещения лекций, а также индивидуальных собеседований с обучающимися (по отдельному плану преподавателя); промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Экономика»
Аннотация**

Дисциплина «Экономика» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 2 курса (3 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой ЦЭ факультета «Информационные системы и технологии».

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний и практических навыков в экономике в разделах Микроэкономика и Макроэкономика. Данный курс позволит учащимся изучить в разделе Микроэкономика: предмет и функции экономики, общие проблемы экономического развития, основные этапы развития экономической мысли, понять диалектику экономикой жизни; основы функционирования рыночной экономики; потребительские предпочтения и предельную полезность; издержки и доходы фирмы, виды фирм в России; функционирование фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; факторы производства, рынки факторов производства; распределение и перераспределение доходов. В разделе Макроэкономика: национальную экономику, её результаты и их измерение; макроэкономическую нестабильность: цикличность, безработицу и инфляцию; равновесие на товарном рынке; государственный бюджет и фискальную политику; денежный рынок и денежно-кредитную политику.

Задачи дисциплины: изучение принципов, методов и основных категорий экономики, как для Микроэкономических процессов, так и для Макроэкономических моделей открытого и закрытого типа; развитие навыков применения полученных знаний для решения практических и теоретических задач в области экономики.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: экономические особенности различных сфер жизнедеятельности. Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Владеть: основами экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: свои достоинства и недостатки в способности к самоорганизации и самообразованию. Уметь: определять направления и пути, приводящие к самоорганизации и самообразованию. Владеть: методами, приводящими к

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
		самоорганизации и самообразованию.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, тестов и контрольных работ на практических занятиях, контроля выполнения домашних заданий по практическим занятиям и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»**

**«Русский язык и культура речи»
Аннотация**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам I курса (I семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: развитие языковой, коммуникативной и лингвистической компетенций обучающихся. Задачи: формирование навыков эффективного общения; изучение функциональных стилей речи; развитие устной и письменной речи в соответствии с требованиями к профессиональной подготовке выпускников программ бакалавриата; формирование навыков и умений в области деловой и научной речи.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-5, ОК-7) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-5	Способность к коммуникации устной и письменной формам на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: правила речевого этикета и ведения диалога. Уметь: логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь. Владеть: нормами русского литературного языка.
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: стили и типы речи Уметь создавать тексты и документы, используемые в деловой и профессиональной сферах. Владеть навыками работы с лингвистическими словарями.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК) – не предусмотрено		
Профессиональные компетенции (ПК) – не предусмотрено		

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, контрольной работы, письменных опросов, подготовки сообщений, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Культурология»
Аннотация**

Дисциплина «Культурология» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли» подготовки адресована студентам 1 курса (1 семестр), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой философии факультета БТО.

Цели изучения дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о специфике и закономерностях развития мировых культур и цивилизаций, о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, познакомить студентов с историей культурологической мысли, структурой и составом современного культурологического знания, методами культурологических исследований, основными понятиями и проблемами современной культурологии.

Задачи изучения дисциплины заключаются в том, чтобы познакомить студентов с основными взглядами на место культуры в социуме, дать представления о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация», осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа, рассмотреть историко-культурный материал исходя из принципов цивилизационного подхода, выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (перечислить) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК- 6	Способность работать в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: место человека в культурно-историческом процессе, политической организации общества; Уметь: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории и теории культуры; Владеть: навыками анализа культурологических источников;
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития Уметь: осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам культуры. Владеть: способностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки результатов выполнения заданий практических (семинарских), самостоятельной работы, посещения лекций, а также индивидуальных собеседований с обучающимися (по отдельному плану преподавателя); промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Психология»
Аннотация**

Дисциплина «**Психология**» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профилю Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 1 курса (2 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цель освоения дисциплины (модуля) – в систематическом виде изложить студентам основные представления о природе человека, систему научных категорий и понятий, с помощью которых психология определяет условия функционирования и развития человека в социальной среде. С этой позиции учебный курс “Психология” формирует у студентов систему психологических знаний о жизнедеятельности человека, способствует развитию системного понимания процессов взаимодействия человека с окружающим миром.

Основные задачи курса «Психология»:

- ознакомить студентов с основными направлениями развития психологической науки;
- формировать у студентов систему базовых научных положений в области теории и практики современной психологии, необходимых для личностного, общекультурного и профессионального развития;
- развивать у студентов способность целостного видения социально-психологических явлений, формировать научное интегративное творческое мышление;
- развивать у студентов интерес к познанию другого и самопознанию; познанию своего «Я», системы потребностей, установок, что составляет психологическую основу самовоспитания и самосовершенствования;
- способствовать развитию у студентов познавательной активности и самостоятельности в их учебной деятельности по данной дисциплине.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-6 ,ОК-7) и отнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия	Знать базовые научные положения в области теории и практики современной психологии, необходимые для осуществления социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных норм, уважения к человеческой личности, толерантности к другой культуре. Уметь использовать в практической деятельности знания о психологических явлениях, которые возникают и развиваются в процессе общения, взаимодействия людей; руководствоваться нравственными и этическими нормами взаимоотношений внутри профессионального коллектива. Владеть приемами психологического воздействия для решения профессиональных задач; стратегиями эффективного межличностного взаимодействия на основе учета психологических особенностей личности партнера по общению.

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать базовые научные положения в области теории и практики современной психологии, необходимые для личностного, общекультурного и профессионального развития.</p> <p>Уметь адекватно оценивать свои образовательные и профессиональные результаты.</p> <p>Владеть навыками разработки стратегии личностного и профессионального развития в соответствии с результатами самооценки процесса самообразования и собственной профессиональной деятельности.</p>

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Социология»
Аннотация**

Дисциплина «Социология» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 1 курса (2 семестр), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой СО факультета ИСТ.

Цель дисциплины: создание у студентов самостоятельных навыков социологического мышления: системного восприятия и анализа социальных явлений различного уровня как основы для последующей учебной, профессиональной и гражданской деятельности.

Задачи: – усвоение специфики социологического понимания личности, механизмов социализации и социального контроля в рамках формирования способности к самоорганизации;

– изучение элементов социальной структуры, основных социальных институтов, обеспечивающих реализацию общественных интересов и воспроизводство общественных отношений;

– изучение критериев социальной стратификации, формирование представлений о горизонтальной и вертикальной социальной мобильности;

– изучение направлений, механизмов и форм социальных изменений;

– формирование навыков анализа общества как социальной реальности и целостной саморегулирующейся системы.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника ОК-6, ОК-7 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать принципы и закономерности функционирования общества как социальной системы, его структурные элементы, социальные общности и социальные институты и принципы их взаимодействия. Уметь использовать знания об особенностях социальных явлений и процессов при социальном взаимодействии в коллективе. Владеть навыками анализа и управления социальными явлениями и процессами в коллективе.
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать основные направления, понятия, теоретические концепции в области современной социологии Уметь выявлять, описывать и объяснять особенности социальных явлений и процессов, составляющих предметную область научных исследований социологии. Владеть навыками системного анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинаров, опросов, рефератов, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Математика и статистика»
 Аннотация**

Дисциплина «Математика и статистика» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 1 курса (2 семестр), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой Высшей математики факультета ИСТ.

Цель дисциплины:

- а) развитие логического и алгоритмического мышления;
- б) овладение основными математическими методами и умение применять их на практике;
- в) выработка способности самостоятельно расширять математические знания.

Задачи:

В курсе изучаются множества и их спецификации; диаграммы Венна; отношения и их свойства; разбиения и отношение эквивалентности; отношение порядка; функции и отображения; операции; булевы алгебры; дискретные структуры; основные понятия теории графов; маршруты, циклы, связность; планарные и ориентированные графы; булевы функции и схемы из функциональных элементов; переключательные функции; теорема о функциональной полноте; примеры функционально полных базисов; целые числа и полиномы; рекуррентные уравнения; коды с обнаружением и исправлением ошибок.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-7, ОПК-6) и соотносенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию.	Знает: - современные методы исследований; - теоретические основы оптимизации; - современные методы оценки качества. Умеет: - подбирать средства и методы решения поставленных задач; - формулировать научную проблематику, обосновывать выбранное научное направление; - осваивает самостоятельно новые разделы фундаментальной науки, используя достигнутый уровень. Владеет: - методами организации и проведения самостоятельного обучения; - способами обработки полученных эмпирических данных и их интерпретации; - методами анализа знаний, позволяющими применять математический опыт при решении прикладных задач.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи	Знает: - основы дисциплины, необходимые для успешного

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	<p>профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности..</p>	<p>изучения и освоения информационных дисциплин, решения задач по дисциплине;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы современных технологий сбора, обработки и представления информации; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные информационно-коммуникационные технологии для сбора, обработки и представления информации; - представить существенную информацию в виде, наиболее удобном для восприятия человека; - использовать комплекс программных средств, обеспечивающих автоматизированный прием, обработку, ведение баз данных информации, ее корректировку и передачу собираемой информации для решения поставленных задач. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разными способами сбора, обработки и представления информации для решения поставленных задач; - современными информационными и коммуникационными технологиями для приема, обработки и ведения баз данных информации; - средствами оценки качества и надежности полученной информации, необходимой для решения поставленных задач.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменных опросов, тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Компьютерные технологии и информатика»
Аннотация**

Дисциплина «Компьютерные технологии и информатика» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01- «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли» и адресована студентам 2 курса (4 семестр), заочной формы обучения.

Дисциплина реализуется кафедрой Информационных систем и технологий факультета Информационных систем и технологий.

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов основам компьютерных технологий и информатики, навыкам применения ЭВМ в деятельности специалиста по связям с общественностью, достаточным для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Задачи дисциплины:

- Развитие способности к самоорганизации и самообразованию
- Овладение способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-7, ОПК-6) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать основные понятия, методы и приемы информатики, компьютерных технологий, теоретические основы прикладных информационных технологий (программы Microsoft office (Word, Power Point, Publisher) для оформления полученных результатов в виде презентаций, научно-технических отчетов, статей и докладов на научно-технических конференциях, теоретические основы развития и становления информационных технологий. Уметь организовывать собственную информационную деятельность и планировать ее результаты, использовать в профессиональной деятельности возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать ресурсы Интернет, работать с различными видами информации с помощью компьютера и других средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), применять достижения современных информационных технологий для поиска и обработки больших объемов информации по профилю деятельности в глобальных компьютерных

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
		<p>системах, сетях, в библиотечных фондах и в иных источниках информации.</p> <p>Владеть способностью к самоорганизации и самообразованию, навыками составления статистических отчетов, навыками работы в компьютерной сети Интернет, способностью оформления полученных рабочих результатов в виде презентаций, рефератов.</p>
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-6	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать основы информационной и библиографической культуры, основы информационных процессов, систем, технологий и моделей, понятия: общество и информация, информации, её виды, информатизации, количественные и качественные характеристики информации, теоретические основы возникновения и этапов становления информационных технологий, навыков по применению ЭВМ в расчётах.</p> <p>Уметь использовать технологию обработки текстовой информации, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, работать с различными видами информации с помощью компьютера, использовать информационные технологии для решения практических задач в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками применения средств ИКТ в повседневной жизни, при выполнении индивидуальных и коллективных проектов, в учебной деятельности, дальнейшем освоении специальностей, востребованных на рынке труда; средствами компьютерной графики (ввод, вывод, отображение, преобразование и редактирование графических объектов на персональной электронно-вычислительной машине (ПЭВМ)); основными методами работы на ПЭВМ с прикладными программными средствами</p>

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические и лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Основы теории коммуникации»
Аннотация**

Дисциплина «**Основы теории коммуникации**» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профилю Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 1 курса (1, 2 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цель освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» ознакомить студентов с теорией коммуникации как структуры, процесса и вида деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации, в определении роли и места различных видов коммуникаций в жизни современного общества, выявлении особенности осуществления информационного обмена в коммуникации с акцентом на профессионально ориентированной коммуникации в деятельности работников средств массовой информации массовой коммуникации.

Основные задачи курса: ввести основные понятия, обслуживающие область коммуникативной практики личности; познакомить студентов с современными проблемами теории коммуникации, дать им представление о системе и типологии коммуникативных кодов и принципах выбора кода с учетом социальных и культурно-исторических условий реализации коммуникативного продукта; помочь студентам овладеть умением ориентироваться в многообразии видов коммуникативных продуктов в зависимости от канала связи, способов предъявления авторского намерения, предполагаемого запроса адресной аудитории, умением рецензировать коммуникативный продукт в соответствии с выработанными критериями оценки эффективной коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование компетенций и планируемых результатов обучения (ОК-6, ПК-2)

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этические, профессиональные и культурные различия	Знать теоретические основы теории коммуникации; общие проблемы семиотики из области коммуникативных кодов; принципы организации и особенности презентации коммуникативных продуктов в разных сферах общения. Уметь свободно ориентироваться в современной коммуникативной проблематике; анализировать конкретные коммуникативные продукты как феноменальные явления в общей системе поликодовых координат и дискурсивной практики; руководствоваться общекультурными нормами коммуникативного поведения в межличностных взаимоотношениях. Владеть методами и приемами анализа коммуникации как социального явления; навыками продуктивного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-2	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	<p>Знать особенности планирования коммуникационных кампаний в связях с общественностью; критерии оценки качественного коммуникативного продукта и эффективного коммуникативного события.</p> <p>Уметь ставить цели и задачи коммуникационных кампаний, проводимых PR-специалистами; выбирать для проведения коммуникационных кампаний наиболее эффективные виды мероприятий в зависимости от поставленных стратегических целей.</p> <p>Владеть прикладными методами проведения исследований в области связей с общественностью; технологиями тактического планирования в PR-деятельности.</p>

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета, курсовой работы (2 семестр) и экзамена (1 семестр).
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.
Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Социология массовых коммуникаций»
Аннотация**

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 3 курса (5,6 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой Связей с общественностью факультета Информационных систем и технологий.

Целями освоения дисциплины является ознакомление студентов с процессами функционирования и развития в обществе средств массовой коммуникации, методами социологического изучения элементов массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- выявить особенности массовых коммуникаций, структурные элементы;
- раскрыть базовые понятия дисциплины;
- определить место и роль СМК и СМИ в функционировании массовой коммуникации;
- рассмотреть формы регуляции отношений СМИ и общества;
- ознакомить студентов с социологическими методами изучения коммуникаторов, аудитории, эффектов и эффективности массовой коммуникации, контента и общественного мнения.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника ОПК-6 и соотношенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать виды, формы массовой коммуникации, структуру и функции СМК и СМИ, информационно-коммуникационные технологии в сфере массовой коммуникации, законы и этические стандарты регулирования взаимоотношений СМИ и общества, требования к информационной безопасности Уметь выполнять аналитические и организационные работы с применением информационно-коммуникационных технологий, собирать и систематизировать социальную информацию по массовой коммуникации Владеть методами информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Теория и практика массовой информации»
Аннотация

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 2-3 курса (4-5 семестры) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с историей отечественных и зарубежных средств массовой информации, закономерностями развития журналистики в России и за рубежом, с системой СМИ, ее функционированием, уяснение роли и места массовой информации в системе современной коммуникации, и, прежде всего, в практике связей с общественностью.

Задачи:

- 1) изучение основных положений теории массовой информации;
- 2) изучение основополагающих норм правового и морально-этического регулирования деятельности в сфере производства, обработки и распространения массовой информации;
- 3) знакомство с практикой работы печатной прессы, радио, телевидения;
- 4) овладение основными технологиями журналистской деятельности;
- 5) знакомство со сферой производства, обработки и распространения массовой информации.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОПК-3) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК) – не предусмотрено		
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	Знать историю развития и современное состояние СМИ; особенности функционирования периодической печати, радио и телевидения. Уметь составлять тексты разных стилей, в том числе PR-тексты. Владеть навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах; приемами связи специалиста PR со СМИ.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, письменных опросов, выполнения практических заданий, подготовки сообщений, промежуточная аттестация в форме зачета – в 5 семестре и в форме экзамена – в 6 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Психология массовых коммуникаций»
Аннотация**

Дисциплина «**Психология массовых коммуникаций**» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 3курса (5,6 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий

Цель дисциплины: создание у студентов навыков самостоятельного анализа конкретной продукции массовых коммуникаций с точки зрения психологических механизмов, формирование общих понятий о психологических закономерностях и особенностях протекания процессов массовой коммуникации в современных условиях, овладение научной терминологией, необходимой в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- усвоение сущности психологии коммуникации на межличностном уровне, в группе и в масштабе общества;
- овладение умением осуществлять психологический и логический анализ сообщений СМК;
- формирование умения эффективно использовать знания методов коммуникативного воздействия;
- выработка понимания принципов эффективности коммуникативного взаимодействия, учета коммуникативных барьеров.
- ознакомление с эффектами воздействия средств массовой информации и коммуникации на аудиторию.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-6, ПК-3) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: историю формирования ПМК как науки, ее проблемы, задачи и систему основных понятий; уровни, функции и виды коммуникаций, их психологические особенности; структуру, виды, средства, формы и методы массовых коммуникаций в рыночной среде Уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, владение навыками работы с компьютером как средством управления информацией; основами речи, знание ее видов, правил речевого этикета, ведения диалога, законов композиции и стиля, приемов убеждения;
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-3	Владение навыками организационно-управленческой	Знать базовые навыки общения, Уметь устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	работы с малыми коллективами	представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами. Владеть навыками организационно – управленческой работы с малыми коллективами.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме сообщений, рефератов, тренингов, промежуточная аттестация в форме зачета в 5 семестре, экзамена – в 6 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, (216) часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с
общественностью)»**

Аннотация

Дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю Реклама и связи с общественностью (в отрасли) подготовки адресована студентам 1-2 курса (1, 2, 3, 4 семестр), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой Связей с общественностью факультета Информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: освоение студентами базовых профессиональных теоретических и практических знаний по основам интегрированных коммуникаций, овладение практическими навыками применения соответствующих технологий в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины: выявить особенности интегрированных коммуникаций, их преимущества, структурные элементы; освоить профессиональные базовые понятия, используемые специалистами в интегрированных коммуникациях; определить место, функции связей с общественностью в интегрированных коммуникациях, особенности использования в политической, коммерческой и некоммерческой сферах деятельности; выявить место и роль, виды, средства рекламы в интегрированных коммуникациях; ознакомить студентов с правовыми и этическими основами регулирования рекламной и PR-деятельности в интегрированных коммуникациях; выявить сущность и содержание основных технологий PR- и рекламной деятельности в интегрированных коммуникациях.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компет енции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общепрофессиональные компетенции (ОК)		
ОПК - 1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать виды, средства, формы и методы коммуникаций в политической, коммерческой и социальной сфере, особенности интегрированного подхода к коммуникации; основы правового и этического регулирования рекламно-коммуникационной деятельности; принципы организации работы отделов интегрированных коммуникаций, их функции Уметь выполнять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в соответствии с теоретическими знаниями и особенностями осуществления рекламной и коммуникационной деятельности в политической, коммерческой и социальной сфере Владеть традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать виды и особенности планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий Уметь выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов и реализации рекламных кампаний, коммуникационных программ и мероприятий. Владеть навыками и методами планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета, промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 14 зачетных единиц, 504 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Менеджмент»
Аннотация**

Дисциплина **«Менеджмент»** относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению **«42.03.01 – Реклама и связи с общественностью»** и профиля подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли» адресована студентам 1 курса (1 семестр), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой ЦЭ, факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование у студентов научных фундаментальных теоретических знаний в области управления, являющихся основой эффективной работы в организациях разных форм собственности на всех уровнях в условиях рыночных отношений.

Задачи: изучить теоретико-методологические основы менеджмента; раскрыть содержание и особенности управленческого труда менеджера; освоить принципы управления как важной составной части теории управления; раскрыть концепцию функций менеджмента как основу управленческой деятельности; приобрести навыки использования методов, приемов, технологий менеджмента; сформировать умения принимать управленческие решения, организовывать работу людей; изучить основные элементы эффективного менеджмента.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ПК-2,3,6) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Знать основные категории управления Уметь применять понятийно – и категориальный аппарат при планировании и организации работы предприятия Владеть навыками планирования м организации деятельности предприятия
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Знать основные категории управления Уметь применять понятийно – и категориальный аппарат при организации работы предприятия Владеть навыками организации работы малых коллективов
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении	Знать основные категории коммуникационного процесса Уметь применять понятийно – и категориальный аппарат при формировать эффективных внутренних и внешних коммуникаций Владеть навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	внутренней и внешней коммуникации	

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса и тестов, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Маркетинг»
Аннотация**

Дисциплина «**Маркетинг**» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 2 курса (3 семестр), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой ЦЭ факультета ИСТ.

Цель дисциплины: освоение теоретических положений маркетинга, и владение инструментарием маркетинга, что является достаточно сложной задачей, поскольку рынок характеризуется неоднозначностью действий и поведения участников рыночных отношений. Используя методы, принципы, разнообразные инструменты маркетинга в комплексе, необходимо свести неопределенность к некоторому оптимуму и разработать соответствующую программу действий в тактическом и стратегическом плане.

Задачи:

- сегментация базовых рынков;
- анализ текущего положения компании на рынке (привлекательность сегментов для компании, конкурентоспособность компании на сегментах, доходность и прибыльность сегментов);
- оценка будущего положения компании при различных стратегиях развития;
- планирование комплекса маркетинга: формирование ассортимента, ценообразование, подготовка программы мероприятий по продвижению, планирование работы сбытовой сети;
- анализ результативности и эффективности мероприятий комплекса маркетинга;
- среднесрочное прогнозирование объема продаж.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основы экономических знаний, базовые экономические категории и законы, способствующие развитию маркетинга. Уметь: использовать экономические знания в оценке эффективности результатов маркетинговой деятельности предприятия. Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в маркетинговой деятельности предприятия
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на	Знать: основные информационно-коммуникационные технологии и основные требования информационной безопасности Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	библиографической культуры Владеть: культурой применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических занятий и экзамена (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»
Аннотация**

Дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 4 курса (7,8 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: обеспечить овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками профессиональной деятельности в отделах по рекламе и связям с общественностью организаций государственной, коммерческой и некоммерческой сфер жизнедеятельности общества.

Задачи курса:

- проанализировать основные подходы к формированию, организации работы, планированию деятельности отделов по рекламе и связям с общественностью организаций государственного, коммерческого и некоммерческого сектора;
- изучить специфику формирования, организации работы, планирования деятельности отделов по рекламе и связям с общественностью организаций государственного, коммерческого и некоммерческого секторов;
- сформировать представление о статусе, роли, способах взаимодействия отделов по связям с общественностью с основными подразделениями организации.
- в систематическом виде изложить студентам основные представления и основополагающие знания в области задач, предъявляемых рынком к современным отделам по связям с общественностью, рекламным отделам в коммерческих, некоммерческих, государственных и муниципальных структурах, а также к их сотрудникам.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОПК-2, ПК-1) и соотношенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Знать типы рекламных агентств, их организационную структуру и функции. Уметь использовать преимущества и недостатки рекламных агентств при их использовании в процессе рекламной деятельности. Владеть особенностями взаимодействия рекламной службы со средствами массовой информации и рекламными агентствами
Профессиональные компетенции (ОПК)		
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных	Знать основы управленческой деятельности и организации работы рекламных служб и служб, технологию оперативного планирования и оперативного контроля рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, особенности и технологии проведения

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	<p>служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью</p>	<p>мероприятий по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, методы оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью. Уметь выполнять профессиональные функции по управлению, организации, планированию и оперативному контролю рекламной работы и деятельности по связям с общественностью, применять соответствующие технологии проведения мероприятий по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, использовать методы оценки эффективности деятельности в области рекламы и связей с общественностью. Владеть навыками управления, организации, планирования и оперативного контроля рекламной работы и деятельности по связям с общественностью, применения соответствующих технологий проведения мероприятий по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, использования методов оценки эффективности деятельности в области рекламы и связей с общественностью</p>

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, подготовки докладов и сообщений промежуточная аттестация в форме зачета и курсовой работы (7 семестр), экзамена (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»
Аннотация**

Дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 4курса (7 семестр), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой ЦЭ факультета ИСТ.

Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии, организации и проведению маркетинговых исследований, формирование навыков самостоятельной работы с первичными и вторичными источниками маркетинговой информации, научной и учебной литературой, справочными материалами и периодическими изданиями, ознакомление с методами аналитической работы и практикой принятия обоснованных управленческих решений в сфере маркетинга.

Основные задачи изучения дисциплины:

- создание системных представлений о методологии и методах организации и проведения маркетинговых исследований;
- первичное знакомство студентов с некоторыми техниками сбора маркетинговой информации, необходимой будущим управленцам;
- формирование у студентов общего представления о целях и методах анализа собранных данных;
- обучение ориентироваться в выборе необходимых и достаточных маркетинговых исследований при решении тех или иных конкретных поставленных задач;
- обучение работе с различными источниками маркетинговой информации для проведения исследований;
- предоставление возможности овладения практическими навыками проведения простейших исследований.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать основные теоретические понятия сферы маркетинговых исследований Уметь ориентироваться в содержании этапов процесса маркетинговых исследований; грамотно формулировать цели и задачи маркетинговых исследований; разрабатывать план маркетинговых исследований; разрабатывать анкеты для опроса респондентов; проектировать формы для сбора данных; выбирать методы маркетинговых исследований;

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
		определять объем выборки Владеть навыками проведения маркетинговых исследований
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать основные теоретические понятия сферы маркетинговых исследований Уметь ориентироваться в содержании этапов процесса маркетинговых исследований; грамотно формулировать цели и задачи маркетинговых исследований; разрабатывать план маркетинговых исследований; разрабатывать анкеты для опроса респондентов; проектировать формы для сбора данных; выбирать методы маркетинговых исследований; определять объем выборки Владеть навыками проведения маркетинговых исследований

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических занятий, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»**

**«Безопасность жизнедеятельности»
Аннотация**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли» и адресована студентам 4-го курса (8 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой РЭС факультета ТР.

Цель дисциплины: формирование у студентов общекультурных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний и получением практических навыков в области безопасности жизнедеятельности и профессиональных компетенций, связанных со способностью разрабатывать оптимальные решения при создании продукции приборостроения с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и безопасности жизнедеятельности, а также экологической безопасности.

Задачи дисциплины: знакомство с современными негативными факторами, воздействующими на среду обитания; методами и средствами защиты населения в чрезвычайных ситуациях, организационно-правовыми основами безопасности жизнедеятельности, принципами обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания; основами физиологии труда и рациональными условиями жизнедеятельности человека; средствами и методами повышения безопасности и экологичности технических систем и технологических процессов

Дисциплина направлена на формирование компетенции ОК-9 и соотнесенными с ней результатами освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОПК)		
ОК-9	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знать: основные негативные факторы, действующие в процессе жизнедеятельности и на производстве, поражающие факторы, возникающие в условиях чрезвычайной ситуации, методы и средства защиты от негативных и поражающих факторов, правила оказания первой помощи в различных ситуациях Уметь: организовывать защиту и жизнеобеспечение граждан в чрезвычайных ситуациях, оказывать первую помощь пострадавшим в результате пожара, удара электрическим током, отравления ядовитыми веществами Владеть: навыками оказания первой помощи пострадавшим в результате пожара, удара электрическим током, отравления ядовитыми веществами, организации защиты и жизнеобеспечения граждан в чрезвычайных ситуациях, организации методов защиты в условиях чрезвычайной ситуации

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение лабораторных работ, выполнение практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Методология и методы социогуманитарного исследования»
Аннотация**

Дисциплина «Методология и методы социогуманитарного исследования» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению «42.03.01 – Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 4 курса (7 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой СО факультета ИСТ.

Цель дисциплины: создание у студентов системных представлений о сущности, направлениях и принципах организации и проведения научных исследований, ориентированных на получение нового знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития явлений или процессов в рамках социально-гуманитарных наук.

Задачи:

– усвоение общих принципов получения научного знания; понятия методологии как способа познания исследуемой реальности, уровней методологической организации науки, сущности и функций научного метода; понятия парадигмы.

– формирование представлений о генезисе и специфике социально-гуманитарных наук, их объекте и субъекте, структуре и функциях научного знания, проблемах истинности и объективности знания в социально-гуманитарных науках;

– изучение стандартов и правил научного исследования, принципов описания, объяснения, понимания и интерпретации социально-гуманитарных явлений и закономерностей, системы теоретических координат в социально-гуманитарных исследованиях;

– изучение основных исследовательских парадигм в рамках объективистской, субъективистской и интегральных парадигм социогуманитарного знания;

– формирование навыков организации и проведения эмпирических социогуманитарных исследований с использованием количественных и качественных методов сбора, обработки и представления данных.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника ПК-7 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	<p>Знать понятийный аппарат, теоретические основы и закономерности функционирования социогуманитарного знания, базовые социогуманитарные парадигмы, принципы соотношения методологии и методов социогуманитарных исследований, стратегии их организации, иметь представления об основных тенденциях и направлениях развития социально-гуманитарных исследований.</p> <p>Уметь выдвигать научно обоснованные прогнозы социальных явлений и процессов, проводить социогуманитарные исследования, выявлять, описывать и квалифицированно анализировать современные социально-гуманитарные проблемы общества в рамках существующих</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
		<p>методологий, выдвигать гипотезы, проводить их верификацию.</p> <p>Владеть методологическим базисом изучаемой дисциплины, навыками системного анализа социальных явлений и процессов, технологией организации и проведения социально-гуманитарных исследований; иметь навыки сбора, обработки и анализа информации в рамках качественных и количественных методов исследования социальных и гуманитарных наук, владеть навыками написания научного отчета по итогам проведенного исследования.</p>

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинаров, опросов, рефератов, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Технологии манипулирования общественным мнением»
Аннотация**

Дисциплина «Технологии манипулирования общественным мнением» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 2 курса (3 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой Связей с общественностью факультета Информационных систем и технологий.

Цель дисциплины – овладение теоретическими знаниями особенностей манипулирования общественным мнением, понимания природы и сущности общественного мнения как формы массовой коммуникации, формирование практических навыков защиты от манипулирования в сфере коммуникационных профессий, развитие профессиональных компетенций в сфере работы с общественностью и рекламы.

Задачи дисциплины: выявить содержание, структуру, жизненный цикл и каналы выражения общественного мнения, его значимость в профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью и рекламе; раскрыть базовые понятия дисциплины; выявить особенности манипулирования общественным мнением, его виды, формы и методы в контексте профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью и рекламе; ознакомить с технологиями манипулирования общественным мнением, применяемыми в политике, рекламе, СМИ; способствовать закреплению навыков защиты от манипуляции.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть: (ОК-6, ПК-2)

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать особенности внутренней и внешней коммуникации, информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности, включая технологии манипулирования, способы защиты от манипулятивного воздействия, создания благоприятного психологического климата в коллективе. Уметь в работе с внешней и внутренней аудиторией формировать эффективные коммуникации, создавая благоприятный психологический климат, толерантно воспринимая социальные, конфессиональные и культурные различия в коллективе Владеть методами эффективных коммуникаций в работе с внутренней и внешней аудиторией, направленных на создание соответствующего психологического климата в отношениях людей, обеспечения защиты от манипулирования в решении профессиональных задач
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-2	владением навыками по организации	Знать виды и особенности планирования и организации своей деятельности и деятельности фирмы при подготов-

	и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	ке и проведении коммуникационных мероприятий Уметь выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов и реализации коммуникационных программ и мероприятий. Владеть навыками и методами планирования и организации коммуникационных программ и мероприятий
--	---	---

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Государственное и муниципальное управление в Российской Федерации»
Аннотация**

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление в Российской Федерации» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 2, 3 курса (4,5 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: в систематическом виде изложить студентам основные представления о системе органов государственной и муниципальной власти, основные правовые основы современности; общие характеристики сбора, передачи, обработки и накопления информации; направления информатизации государственного и муниципального управления; функции, типологию, условия и факторы качества управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- знать свои права и обязанности как гражданина своей страны; уметь использовать действующее законодательство РФ, правовые документы в своей деятельности; демонстрировать готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии.
- уметь использовать базовые навыки общения, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами.
- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- приемами саморазвития и повышения своей квалификации и мастерства;
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-4, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать основы государственного и муниципального управления в РФ; правовых основ построения общества на принципах гуманизма, свободы и демократии; Уметь применять знания об основах государственного и муниципального управления в своей профессиональной деятельности; Владеть навыками работы с Конституцией РФ, другими нормативно-правовыми документами РФ.
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать основные направления, понятия, теоретические концепции в области государственного и муниципального управления, принципы и закономерности функционирования общества и государства как

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
		<p>социальной системы, основные социальные институты и их взаимодействие.</p> <p>Уметь выявлять, описывать и объяснять особенности социальных явлений и процессов, составляющих предметную область научных исследований государственного и муниципального управления.</p> <p>Владеть навыками системного анализа явлений и процессов, происходящих в государственном и муниципальном управлении</p>
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью	<p>Знать основы управленческой деятельности и организации работы служб по связям с общественностью в государственных и муниципальных органах власти, технологию оперативного планирования и оперативного контроля рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, особенности и технологии проведения мероприятий по повышению имиджа органов власти, методы оценки эффективности деятельности по связям с общественностью.</p> <p>Уметь выполнять профессиональные функции по управлению, организации, планированию и оперативному контролю рекламной работы и деятельности по связям с общественностью, применять соответствующие технологии проведения мероприятий по повышению имиджа органов власти, использовать методы оценки эффективности деятельности в области рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть навыками управления, организации, планирования и оперативного контроля рекламной работы и деятельности по связям с общественностью в органах государственной и муниципальной власти, применения соответствующих технологий проведения мероприятий по повышению имиджа власти, использования методов оценки эффективности деятельности в области связей с общественностью в процессе государственного и муниципального управления</p>
ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	<p>Знать виды и особенности планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере рекламной работы и деятельности по связям с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления.</p> <p>Уметь выполнять профессиональные функции планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий, с учетом знания их особенностей, в области рекламы и связей с общественностью в сфере государственного и муниципального управления.</p> <p>Владеть навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере государственного и муниципального управления</p>

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета, промежуточная аттестация в форме зачета (4 семестр), экзамена и курсовой работы (5 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Организация и проведение PR-кампаний»
Аннотация

Дисциплина «Организация и проведение PR-кампаний» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю Реклама и связи с общественностью (в отрасли) подготовки адресована студентам 1-2 курса (2-3), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой Связей с общественностью факультета Информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: получение студентами теоретических и практических знаний по организации и проведению PR-кампаний, овладение практическими навыками применения соответствующих технологий разработки, реализации и оценки эффективности кампаний с учетом специфики коммуникационной деятельности в политической, коммерческой и некоммерческой сферах.

Задачи дисциплины: выявить методологические основы организации PR-кампаний; освоить профессиональные базовые понятия, используемые специалистами при организации и проведении кампаний в связях с общественностью; методы анализа и планирования кампаний; ознакомить с теорией и практикой их реализации; сформировать соответствующие навыки применения технологий организации и проведения PR-кампаний.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОПК-5, ПК-1, ПК-7) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК -5)		
ОПК-5	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании	Знать основные методы и технологии в рекламе и связях с общественностью, принципы планирования и программирования в деятельности по проведению коммуникационных кампаний Уметь: готовить информационно-аналитические материалы для СМИ и различных групп общественности Владеть навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.
Профессиональные компетенции (ПК-1)		
ПК -1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное	Знать основы управленческой деятельности и организации работы рекламных служб и служб, технологию оперативного планирования и оперативного контроля рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, особенности и технологии проведения мероприятий по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, методы оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью. Уметь выполнять профессиональные функции по

	планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	управлению, организации, планированию и оперативному контролю рекламной работы и деятельности по связям с общественностью, применять соответствующие технологии проведения мероприятий по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, использовать методы оценки эффективности деятельности в области рекламы и связей с общественностью. Владеть навыками управления, организации, планирования и оперативного контроля рекламной работы и деятельности по связям с общественностью, применения соответствующих технологий проведения мероприятий по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, использования методов оценки эффективности деятельности в области рекламы и связей с общественностью
Профессиональные компетенции (ПК-7)		
ПК -7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать виды и особенности планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере рекламной работы и деятельности по связям с общественностью. Уметь выполнять профессиональные функции планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий, с учетом знания их особенностей, в области рекламы и связей с общественностью Владеть навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета (4 семестр), экзамена и курсовой работы (5 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Реклама и PR в интернете»
Аннотация

Дисциплина «Реклама и PR в интернете» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 4 курса (7 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях рекламы и PR в сети интернет.

Задачи:

- систематизировать основные понятия рекламоведения, используемые в теории и практике рекламы и PR в интернете;
- охарактеризовать основные направления интернет-рекламы и PR в различных сферах жизнедеятельности;
- обобщить и классифицировать технологии проведения рекламы и PR в интернете;
- показать перспективы развития рекламы и PR-деятельности в сети интернет.

Дисциплина направлена на формирование компетенций и планируемых результатов обучения.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Знать особенности интернет-рекламы и интернет-PR. Уметь планировать эффективность рекламных и PR-кампаний, осуществлять оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью. Владеть: методами и средствами оценки эффективности интернет-рекламы и интернет-PR.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать основные понятия, используемые в теории и практике рекламы и PR в интернете. Уметь анализировать количественно/качественный состав интернет-аудиторий. Владеть тремя составляющими интерактивного PR-Web-PR, Net-PR и Online-PR.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме работы в группах, подготовки презентаций, эссе и сообщений, устных и письменных опросов, коллоквиумов, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Корпоративные СО в телекоммуникациях»
Аннотация**

Дисциплина «Корпоративные СО в телекоммуникациях» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01-«Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли» и адресована студентам 1 курса (2 семестр), заочной формы обучения.

Дисциплина реализуется кафедрой Связей с общественностью факультета Информационных систем и технологий.

Целью преподавания дисциплины является формирование знаний, навыков и умений построения корпоративной политики социального субъекта, использования рекламных и PR-технологий в формировании корпоративной идентичности организации компании, представлений о связях с общественностью в системе телекоммуникаций, обеспечение студентов необходимым объемом теоретических знаний в области телекоммуникационных и компьютерных технологий, обработке информационных ресурсов профессионального характера для целей построения информационных моделей, созданию профессиональных информационных ресурсов и проведению анализа полученных результатов, а также закрепление практических навыков использования телекоммуникационных и компьютерных технологий в сфере связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- Развитие способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- Овладение способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
- Овладение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
- Овладение навыками планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4) и соотносенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного	Знать основы коммуникаций, методы и средства межличностного и межкультурного взаимодействия, иметь представление о современных проблемах корпоративного информационного пространства, о работе современных центров PR-исследований и банков данных компаний, о возможностях и условиях вторичного анализа накопленных данных Уметь работать с компьютером как средством

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	взаимодействия	<p>управления информацией</p> <p>Владеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-1	<p>способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах</p>	<p>Знать основные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах, знать основы и возможности современных телекоммуникационных и компьютерных технологий, современные виды информационного обслуживания</p> <p>Уметь осуществлять поиск требуемой информации</p> <p>Владеть способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах, навыками работы с электронной почтой, передачей файлов и другими службами сети; использовать знания формата HTML для представления достижений организации (фирмы) и отдельных сотрудников в сети в виде сайта</p>
ОПК-2	<p>владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью</p>	<p>Знать специфику работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью, - знать методы работы с информационными потоками, основные форматы мультимедийных данных, принципы работы основных программных средств для работы с мультимедийной информацией (графикой, аудио- и видео данными), основные проблемы виртуального пространства современного мира, тенденции развития компьютерных технологий;</p> <p>Уметь пользоваться современными программными средствами общего назначения для осуществления деятельности специалиста по связям с общественностью, использовать аудио- и видео данные в цифровых форматах</p> <p>Владеть навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью, методами сбора и обработки данных; современными компьютерными и телекоммуникационными технологиями</p>
ОПК-4	<p>умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</p>	<p>Знать основы и методы планирования коммуникационных компаний и корпоративных мероприятий, основные понятия корпоративной культуры и корпоративного управления.</p> <p>Уметь планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия, проводить анализ и оценку эффективности проводимого планирования, проводить оценку эффективности проводимых мероприятий.</p> <p>Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации,</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
		навыками работы с современными телекоммуникационными технологиями в рамках становления корпоративной культуры организации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Современная пресс-служба»
Аннотация**

Дисциплина «Современная пресс-служба» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 3 курса (6 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных системы и технологий.

Цель дисциплины(модуля) – ознакомить студентов с теорией и практикой деятельности пресс-служб, получение основ знаний и понимание пресс-служб в системе отношений с общественностью, их роли в выполнении социально значимой функции обеспечения взаимосвязи, доверительных отношений между социальными структурами, формировании общественного мнения влиянии на управление информационной и коммуникационной политикой.

Задачи дисциплины:

- изучить историю становления и развития пресс-служб, дать целостное представление об их структуре, целях, функциях, принципах деятельности, основных чертах их институционализации в современных условиях трансформации российского общества;
- обучить системной работе с информацией и ее источниками, первыми лицами, лидерами мнений, средствами массовой коммуникации, целевыми группами общественности, организации и проведению пресс-конференций, других публичных акций, навыкам подготовки и распространения пресс-релизов, имиджевых документов, работе по созданию корпоративных изданий, программ информационно-коммуникационной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК - 1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать базовые понятия дисциплины; природу закономерностей деятельности в системе управления; структуру и особенности управления в различных сферах управленческой деятельности, в том числе; формы социальных коммуникаций. Уметь творчески подходить к решению проблем управления структурами пресс-служб. Владеть навыками анализа практики управления пресс-службой как в государственном, так и коммерческом секторе.
ОПК-2	Владеть знаниями и навыками работы в отделах рекламы и	Знать функции и обязанности по осуществлению управления деятельностью пресс-служб в различных сферах. Уметь реализовывать эффективные технологии

	связей с общественностью	и создать систему взаимодействия со СМИ; проводить информационный аудит; подготовить модуль для реализации проектов, направленных на СМИ. Владеть навыками выполнения аналитических и организационных работ при подготовке концепций, планов и коммуникационных программ, методами оценки эффективности коммуникационной деятельности.
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать основные теории в сфере информационно-коммуникативной деятельности, функции СМИ; направления сотрудничества со СМИ. Уметь проводить анализ различных групп общественности (аудиторий), функционирующих в сфере массовой коммуникации и информации. Владеть в соответствии с основными функциями СМИ технологиями управления массовой коммуникацией, в том числе модульными технологиями в управлении деятельностью пресс-служб.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

Деловой иностранный язык
Аннотация

Дисциплина «Деловой английский язык» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам дисциплины 3 курса в 5-6 семестрах заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой ИНО факультета ИСТ

Целями освоения иностранного языка на неязыковых факультетах вузов является обучение практическому владению разговорно-бытовой и научной речью для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении. Учебная дисциплина «Деловой английский язык» нацелена на приобретение студентами коммуникативной и языковой компетенции, уровень которой позволит использовать иностранный язык в профессиональной деятельности и для дальнейшего самообразования. Приоритетными являются такие качества будущих бакалавров, как:

способность эффективно осуществлять межкультурные контакты в профессиональных целях,

конкурентоспособность, стремление к самосовершенствованию в постоянно меняющемся многоязычном и поликультурном мире,

мобильность и гибкость в решении задач производственного и научного плана, потребность в самообразовании.

Задачи:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;

- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;

- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;

- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;

- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-5,7) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК- 5	способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного общения	<p>Знать: базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности</p> <p>Уметь: делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой); участвовать в дискуссиях, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы)</p> <p>Владеть: навыками чтения иноязычной литературы; устной публичной речи; восприятия на слух иноязычной речи; ведения переписки на иностранном языке;</p>
ОК-7	способен к самообразованию и самоорганизации	<p>Знать: стилистически нейтральную наиболее употребительную лексику, относящуюся к терминологической лексике специальности; средства устранения недостатков, препятствующих успешному личностному и профессиональному развитию и росту</p> <p>Уметь: использовать полученные общие знания, умения и навыки в профессиональной деятельности; работать самостоятельно и в коллективе; подчинять личные интересы общей цели</p> <p>Владеть: навыками работы с иноязычными источниками, с отраслевыми словарями и справочниками, с Интернет-ресурсами, навыками самостоятельной работы и способностью формулировать результат.</p>

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме (зачет, экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Имиджелогия»
Аннотация**

Дисциплина «Имиджелогия» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 3 курса (5,6 семестр), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий

Цель дисциплины: создание у студентов представлений об основах имиджелогии, овладение методами и приемами формирования личностного и организационного имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности специалистов в сфере связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- усвоение сущности имиджа, его составляющих и роли в различных сферах общественных отношений;
- систематизировать основные понятия имиджелогии;
- обобщить и классифицировать технологии конструирования имиджа;
- проанализировать имидж в различных контекстах;
- дать представление о теоретических и практических затруднениях, возникающих в деятельности имиджмейкера;
- раскрыть роль и значение деятельности имиджмейкера на современном этапе развития;
- показать перспективы развития имиджелогии.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ПК-1, ПК-7) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1	Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль	Знать закономерности формирования и функционирования имиджа; механизмы влияния в процессе формирования имиджа. Уметь выявлять и оценивать имидж личности и организации; оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью; разрабатывать рекомендации и предложения для изменения имиджа. Владеть навыками формирования имиджа в профессиональной деятельности: личностного имиджа и имиджа организации; навыками продвижения товаров и услуг фирмы на рынок.
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и	Знать роль и значение деятельности имиджмейкера на современном этапе развития. Уметь объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы.

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Владеть навыками использования инструментария при выборе технологии социального воздействия с учетом конкретных условий ее осуществления; навыками общения

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, сообщений, тестов, рефератов; промежуточная аттестация в форме зачета (5 семестр), экзамена и курсовой работы (6 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Правоведение»
Аннотация

Дисциплина «**Правоведение**» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 3 курса (5 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с базовыми юридическими категориями и основными положениями отдельных отраслей современного российского права.

Задачи: изучение базовых понятий правоведения, правовых основ профессиональной деятельности; формирование системного представления о правовой действительности, ценностного отношения к отдельным правовым явлениям, институтам и учреждениям; выработка умений и навыков в использовании законодательства, составлении служебных документов с учётом требований нормативных актов; формирование правового мышления.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-4) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать основы конституционного, гражданского, семейного, трудового, экологического, уголовного, административного, информационного права; Уметь применять нормы права в конкретной ситуации; Владеть навыками работы с нормативно-правовым материалом

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, собеседования, подготовки докладов и сообщений, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Физическая культура и спорт»

Аннотация

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и базовой части ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 1 курса (1,2 семестры) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой «Физического воспитания» факультета базового телекоммуникационного образования.

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование общекультурных компетенций, необходимых для реализации производственно-технологической деятельности:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;
- средства и методы укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценности физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-8) и соотношенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции		
ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни. Уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль – соответствие обязательным контрольным нормативам и упражнениям физической подготовленности студентов, промежуточный контроль по дисциплине проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Политология»
Аннотация**

Дисциплина «**Политология**» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (обязательные дисциплины) ООП ВО бакалавриата по направлению 45.03.01. Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 2 курса (3 семестр), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с фундаментальными политическими учениями, теориями и практиками, в достижении понимания закономерностей функционирования и развития политической сферы. Курс призван помочь студентам ориентироваться в знаниях основ правового государства, взаимодействии политической власти и общества.

Задачи дисциплины:

- изучение базовых понятий политологии , правовых основ построения общества на принципах гуманизма, свободы и демократии;
- формирование системного представления о политической действительности ,ценностного отношения к категориям законности, правового порядка , демократии;
- выработка умений и навыков в использовании полученных знаний с целью совершенствования и развития общества на принципах гуманизма;
- формирование правового сознания.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (перечислить) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-_6_	Способность работать в коллективе ,толерантно воспринимая социальные, этнические ,конфессиональные и культурные различия	Знать особенности политических отношений и процессов, значение и роль политической системы и политических режимов в жизни общества и государства; Уметь применять знания об обществе и политических процессах в сфере профессиональной деятельности; Владеть навыки моделирования политических отношений и процессов.
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать виды и особенности планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере политики. Уметь выполнять профессиональные функции планирования , подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере политики, с учетом знания их особенностей, в области рекламы и связей с общественностью

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
		Владеть навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в политической сфере

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Основы медиапланирования»
Аннотация

Дисциплина «**Основы медиапланирования**» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (обязательные дисциплины) ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 1 курса (1 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цели дисциплины: ознакомление студентов с теорией и практикой системы управления информацией в средствах массовой коммуникации и комплексное рассмотрение подходов современного медиапланирования для оптимизации рекламных расходов.

Задачи: 1) изучение основных количественных показателей и принципов медиапланирования; 2) изучение специфики различных рекламоносителей; 3) ознакомление с технологией выбора рекламных носителей; 4) формирование представления о сущности и структуре основных документов медиапланирования.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-3, ПК-7) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать основные понятия теории и практики медиапланирования. Уметь оценивать эффективность рекламной кампании на различных рекламных площадках. Владеть способностью к обобщению, анализу, восприятию информации.
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать параметры и вычислять показатели медиапланирования. Уметь составлять медиаплан. Владеть технологией выбора рекламного носителя.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, контрольных работ и подготовки сообщений, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Основы конфликтологии»
Аннотация**

Дисциплина «**Основы конфликтологии**» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (обязательные дисциплины) ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 3 курса (5 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: - создание у студентов навыков самостоятельного анализа конкретной конфликтной ситуации, формирование представлений о конфликтологии как науке, а также о существующих в мире научных и практических подходах по решению социальных и межличностных проблем, связанных с урегулированием конфликтных и кризисных ситуаций путем переговоров и посреднических процедур.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о конфликтологии как комплексной прикладной дисциплине;
- овладение понятийным аппаратом конфликтологии;
- ознакомление с основными концептуальными подходами к конфликтам;
- выработка готовности к постоянному совершенствованию культуры поведения в конфликтной ситуации;
- определение места и роли специалиста по связям с общественностью в разрешении конфликтов

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-6, ПК-3) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: становление конфликтологии как науки, ее проблемы, задачи и систему основных понятий, функции и виды конфликтов, их особенности; и структуру; средства, формы и методы разрешения конфликтов. Уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, владение навыками работы с компьютером как средством управления информацией; основами речи, знание ее видов, правил речевого этикета, ведения диалога, законов композиции и стиля, приемов убеждения;
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-3	Владение навыками организационно-управленческой	Знать базовые навыки общения, переговорного процесса. Уметь устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	работы с малыми коллективами	представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами. Владеть навыками организационно - управленческой работы с малыми коллективами.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, (108 часов).

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Техника и технология средств массовой информации (ТТ СМИ)»
Аннотация**

Дисциплина «Техника и технология средств массовой информации» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (обязательные дисциплины) ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 3 курса (5,6 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой РРТ факультета ТР.

Цель дисциплины: создание базы для формирования у будущих специалистов по связям с общественностью профессионального мышления. Подготовить студентов к работе в электронных СМИ.

Задачи- создать базу для дальнейшего приобретения и закрепления навыков работы в электронных СМИ;

- сформировать у студентов представление о производстве и выпуске теле-, радиопрограммы как целостном процессе;
- дать знания о теле- и радиоформатах;
- сформировать навыки анализа и создания качественной телевизионной и радиопрограмм.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника ОПК-6 и ПК-6 и соотношенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
1	2	3
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе современной информационной культуры (ТВ, радио, газеты, интернет); - как применять в профессиональной деятельности информационно – коммуникационные технологии (совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей;

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
1	2	3
		Владеть: - Практическими навыками работы с современными информационно-коммуникационными технологиями с учетом основных требований информационной безопасности
Рекламно-информационная деятельность (ПК)		
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации	Знать: - как организовываются работы по технологиям монтажа; - как организовываются работы по технологиям производства ТВ программ на телецентрах. - Работу современных средств передачи информации. - Работу современных средств хранения информации - Что такое информационные технологии, их классификацию. - Виды и основные средства техники СМИ. - Этапы производства материалов для рекламной деятельности, исходя из потребности аудитории. - Как определять целевую аудиторию в зависимости от решения требуемой задачи. - Каким образом может быть представлена конечная продукция Уметь: - Работать в графическом редакторе изображений; - Работать в редакторах нелинейного видеомонтажа. - Использовать в трудовой деятельности современные средства передачи информации; - Использовать в трудовой деятельности современные средства хранения информации; - Классифицировать и определять необходимые технологии для отдельных задач при работе с информацией; - Использовать необходимую технику при написании справок, обзоров и прогнозов; - Представлять конечную продукцию в требуемом виде; - Использовать в трудовой деятельности современную технику и технологию СМИ Владеть: - Методами работы со статическим изображением. - Методами работы с динамическим

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
1	2	3
		изображением. - Эффективными навыками использования современных средств передачи и хранения информации. - Эффективными навыками использования современной техники СМИ для составления справок, обзоров и прогнозов; - Навыками написания грамотных отчетов; - Навыками свободно презентовать готовую работу;

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме промежуточного контроля, коллоквиумов, контрольных вопросов, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические и лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Интернет-маркетинг»
Аннотация**

Дисциплина «Интернет-маркетинг» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (обязательные дисциплины) ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 3 курса (6 семестр), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой ЦЭ факультета ИСТ.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков применения инструментов интернет-маркетинга; базовая подготовка по технологиям маркетинговых исследований в Интернете и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Задачи:

- формирование у студентов необходимых теоретических знаний по интернет-маркетингу;
- ознакомление с основными инструментами интернет-маркетинга: юзабилити сайта, поисковая оптимизация, интернет-реклама;
- создание и развитие у студентов умений методического и прикладного характера, необходимых при анализе и совершенствовании интернет-маркетинга.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-3, ПК-1) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать теоретические основы интернет-маркетинга Уметь проводить анализ эффективности различных инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию Владеть навыками работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективности интернет-маркетинга и поисковыми системами
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с	Знать теоретические основы интернет-маркетинга Уметь проводить анализ эффективности различных инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владеть навыками работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективности интернет-маркетинга и поисковыми системами, составления технико-экономического обоснования проекта совершенствования интернет-маркетинга компании

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических занятий и лабораторных работ, промежуточная аттестация в форме экзамена (6 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические и лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Перспективы технологий систем
связи» Аннотация**

Дисциплина «Перспективы технологий систем связи» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (обязательные дисциплины) ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 4 курса 7 семестра заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой АЭС факультета ТР.

Цель дисциплины: получение профессиональных базовых знаний по телекоммуникационным сетям, перспективам развития сетей связи и интернету вещей.

Задачи:

изучение исторического развития сетей связи, общих принципов мобильных сетей 4G/5G, сетей NGN и интернета вещей;

приобретение знаний по основам реализации сетей следующего поколения NGN и IP-телефонии;

умение создавать концепт-проекты по интернету вещей.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать принципы работы телекоммуникационных сетей;</p> <p>Уметь использовать пользоваться технической литературой для самообразования в области телекоммуникаций;</p> <p>Владеть практикой анализа технической литературы для реализации концепт-проектов по Интернету вещей</p>
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать историческое развитие сетей связи и общие принципы реализации услуг связи;</p> <p>Уметь использовать полученные знания при реализации концепт-проектов;</p> <p>Владеть практикой анализа технической литературы и практикой применения полученных знаний в области телекоммуникаций и</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
		информационной безопасности
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать как осуществляется передача информации с помощью сетей связи; Уметь использовать знания для решения практических задач; Владеть практикой анализа проблем в области телекоммуникаций

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов на практических занятиях и контроля выполнения концепт-проектов, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Аннотация

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 1 курса (1,2 семестры) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой «Физического воспитания» факультета базового телекоммуникационного образования.

Целью освоения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» является формирование общекультурных компетенций, необходимых для реализации производственно-технологической деятельности:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;
- средства и методы укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценности физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-8) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции		
ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни. Уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль – соответствие обязательным контрольным нормативам и упражнениям физической подготовленности студентов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Современные международные отношения»
Аннотация**

Дисциплина «Современные международные отношения» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 2 курса (4 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основами современных международных отношений.

Задачи: изучение понятий и трансформации системы современных международных отношений, их основных участников, проблем международной безопасности, глобализации, экономики, права и морали в международных отношениях, региональных направлений и приоритетов внешней политики Российской Федерации.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-7, ПК-7) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	Знать основы современных международных отношений; Уметь ориентироваться в характере, принципах, методах осуществления внешней политики и международных отношений в современном мире; Владеть навыками выявления и анализа ключевых проблем современных международных отношений.
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать принципы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; Уметь планировать, готовить и проводить коммуникационные кампании и мероприятия; Владеть навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, собеседования, подготовки докладов и сообщений, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Геополитика»
Аннотация**

Дисциплина «**Геополитика**» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 2 курса (4 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основами геополитики и современных международных отношений.

Задачи: изучение понятий и трансформации системы современных международных отношений, их основных участников, проблем международной безопасности, глобализации, экономики, права и морали в международных отношениях, региональных направлений и приоритетов внешней политики Российской Федерации.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК-7, ПК-7) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать основы современных международных отношений; Уметь ориентироваться в характере, принципах, методах осуществления внешней политики и международных отношений в современном мире; Владеть навыками выявления и анализа ключевых проблем современных международных отношений.
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать принципы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; Уметь планировать, готовить и проводить коммуникационные кампании и мероприятия; Владеть навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, собеседования, подготовки докладов и сообщений, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Стилистика и риторика»
Аннотация

Дисциплина «Стилистика и риторика» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению «42.03.01 – Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 2 курса (4 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цели дисциплины: ознакомление со стилистической системой русского языка и формирование риторической компетенции будущего специалиста по связям с общественностью.

Задачи: изучение 1) функциональной характеристики стилей речи, 2) особенностей устной публичной речи, 3) основных понятий риторики, 4) законов, принципов и правил эффективного общения, 5) языка рекламы.

Дисциплина направлена на формирование компетенций (ОК-5, ОПК-3, ПК-6) и планируемых результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать характеристику функциональных стилей речи. Уметь делать стилистический анализ текстов. Владеть всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	Знать особенности языка рекламы Уметь редактировать рекламные тексты. Владеть навыками копирайтинга.
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-6	Способность участвовать в	Знать законы, принципы и правила эффективного общения. Уметь составлять тексты рекламы и связей с

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	общественностью. Владеть навыками речевого этикета в процессе формирования личного и корпоративного имиджа.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, письменных опросов и подготовки сообщений, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Ораторское искусство»
Аннотация

Дисциплина «Ораторское искусство» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 2 курса (4 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цели дисциплины: освоение студентами основ теории ораторского искусства; закрепление основных навыков эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально значимых ситуациях.

Задачи: получение представлений об исторических этапах развития ораторского искусства, изучение основных понятий риторики и ораторского искусства, законов, принципов и правил эффективного общения.

Дисциплина направлена на формирование компетенций (ОК-5, ОПК-3, ПК-6) и планируемых результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать законы, принципы и правила эффективного общения. Уметь вести полемику. Владеть навыками речевого этикета в процессе формирования личностного и корпоративного имиджа.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	Знать особенности информационной речи, эпидейктической речи, убеждающей речи, призывающей и рекламной речи. Уметь использовать богатство и выразительность речи при составлении рекламных текстов. Владеть нормами русского литературного языка.
Профессиональные компетенции (ПК)		

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать основополагающие положения ораторского искусства, требования, предъявляемые к устному выступлению, методике подготовки и произнесения публичной речи, облику оратора. Уметь методически правильно с использованием различных средств выразительности и наглядности выступать с устной речью перед различными аудиториями. Владеть всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, письменных опросов и подготовки сообщений, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Интернет-технологии»
Аннотация

Дисциплина «Интернет-технологии» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 4 курса (7 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой Информационных систем и технологий факультета Информационных систем и технологий.

Цель: формирование концептуальных знаний и практических навыков работы в среде Интернет.

Задачи: изучение и практическое освоение современных Интернет технологий и их применение.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОПК-6, ПК-6) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности	Знать Российские подсети Internet. Знать основные параметры процесса передачи информации современными цифровыми методами. Уметь применять на практике адреса пользователей в Российских подсетях Internet. Владеть навыками работы в среде основных служб Internet.
ПК-6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней	Знать технологии обеспечения верности передачи информации. Уметь оценивать основные параметры процесса передачи информации по информационным сетям, определять маску подсети и расширенного сетевого префикса. Владеть технологиями защиты информации в сети Internet.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	коммуникации	

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, промежуточная аттестация в форме зачёта (7 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические и лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Компьютерные сети»
 Аннотация**

Дисциплина «Компьютерные сети» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 4 курса (7 семестр) заочной формы. Дисциплина реализуется кафедрой Информационных систем и технологий факультета Информационных систем и технологий.

Цель: формирование концептуальных знаний построения и практических навыков работы в среде современных информационных вычислительных сетей.

Задачи: изучение современных информационных вычислительных сетей и их применение в профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОПК-6, ПК-6) и соотношенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности	Знать Российские подсети Internet. Знать основные параметры процесса передачи информации современными цифровыми методами. Уметь применять на практике адреса пользователей в Российских подсетях Internet. Владеть навыками работы в среде основных служб Internet.
ПК-6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней	Знать технологии обеспечения верности передачи информации. Уметь оценивать основные параметры процесса передачи информации по информационным сетям, определять маску подсети и расширенного сетевого префикса. Владеть технологиями защиты информации в сети Internet.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	коммуникации	

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, промежуточная аттестация в форме зачёта (7 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические и лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Компьютерная графика»
Аннотация

Дисциплина относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли». Дисциплина адресована студентам 3 курса (6 семестр) заочнойполной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой Информационных систем и технологий факультета Информационных систем и технологий.

Основными целями освоения дисциплины являются:

– формирование систематизированного представления о современных информационных технологиях, необходимых для рекламно-информационной деятельности выпускников в различных отраслях народного хозяйства.

Задачи дисциплины:

– ознакомить студента с базовыми физическими принципами компьютерной графики;

– ознакомить студента с архитектурой компьютерной графической системы;

– обучить основам самостоятельной разработки графических документов;

– дать базовую подготовку, достаточную для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование перечисленных ниже компетенций выпускника и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать основные информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности. Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Владеть широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) в области информационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности.
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной	Знать программные средства для создания текстовых и графических материалов, которые могут использоваться для обеспечения внутренней и внешней коммуникации. Уметь решать практические задачи по созданию

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	текстовых и графических рабочих и презентационных материалов. практической инсталляции и отладки программных средств. Владеть широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) в области информационных технологий для решения практических задач в рамках традиционных и современных средств для обеспечения внутренней и внешней коммуникации

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контроля посещения лекций, контроля выполнения заданий на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Веб-дизайн»
Аннотация**

Дисциплина относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению «42.03.01–Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли». Дисциплина адресована студентам 3 курса (6 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой Информационных систем и технологий факультета Информационных систем и технологий.

Основными целями освоения дисциплины являются:

– формирование систематизированного представления о современных информационных технологиях, необходимых для рекламно-информационной деятельности выпускников в различных отраслях народного хозяйства.

Задачи дисциплины:

– ознакомить студента с базовыми физическими принципами компьютерной графики;

– ознакомить студента с архитектурой компьютерной графической системы;

– обучить основам самостоятельной разработки графических документов;

– дать базовую подготовку, достаточную для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Дисциплина направлена на формирование перечисленных ниже компетенций выпускника и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать основные информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности. Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Владеть широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) в области информационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности.
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной	Знать программные средства для создания текстовых и графических материалов, которые могут использоваться для обеспечения внутренней и внешней коммуникации. Уметь решать практические задачи по созданию

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<p>текстовых и графических рабочих и презентационных материалов.</p> <p>практической инсталляции и отладки программных средств.</p> <p>Владеть широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) в области информационных технологий для решения практических задач в рамках традиционных и современных средств для обеспечения внутренней и внешней коммуникации</p>

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контроля посещения лекций, контроля выполнения заданий на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Защита и обработка конфиденциальных документов (ЗиОКД)»
Аннотация

Дисциплина «Защита и обработка конфиденциальных документов (ЗиОКД)» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю «Реклама и связи с общественностью в отрасли» подготовки адресована студентам 3 курса (6 семестр), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой Мультисервисных сетей и информационной безопасности факультета Телекоммуникаций и радиотехники.

Цель дисциплины: изучение теоретических основ и практических рекомендаций по защите и обработке конфиденциальных документов. Задачи: изучить особенности традиционного и автоматизированного защищенного документооборота, учета, рассмотрения, распределения изданных конфиденциальных документов, технологии их размножения, уничтожения и передачи на архивное хранение.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника ОК-7 и ОПК-6, ПК-6 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции		
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: принципы и методы организационной защиты информации. Уметь: пользоваться нормативными документами по защите информации Владеть: методами организации и управления деятельностью служб защиты информации на предприятии
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	Знать: основные нормативные правовые акты в области информационной безопасности и защиты информации Уметь: осуществлять меры противодействия нарушениям информационной безопасности Владеть: методами организации и управления деятельностью служб защиты информации на предприятии

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	требований информационной безопасности	
Профессиональные компетенции		
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной и инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<p>Знать: создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p> <p>Уметь: участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p> <p>Владеть: методами создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечением внутренней и внешней коммуникации</p>

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»**

**«Защита информации»
Аннотация**

Дисциплина «Защита информации» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью» и профилю «Реклама и связи с общественностью в отрасли» подготовки адресована студентам 3 курса (6 семестр), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой Мультисервисных сетей и информационной безопасности факультета Телекоммуникаций и радиотехники.

Цель дисциплины: изучение теоретических основ и практических рекомендаций по защите и обработке конфиденциальных документов. Задачи: изучить особенности традиционного и автоматизированного защищенного документооборота, учета, рассмотрения, распределения изданных конфиденциальных документов, технологии их размножения, уничтожения и передачи на архивное хранение.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника ОК-7 и ОПК-6, ПК-6 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общекультурные компетенции		
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: принципы и методы организационной защиты информации. Уметь: пользоваться нормативными документами по защите информации Владеть: методами организации и управления деятельностью служб защиты информации на предприятии
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	Знать: основные нормативные правовые акты в области информационной безопасности и защиты информации Уметь: осуществлять меры противодействия нарушениям информационной безопасности Владеть: методами организации и управления деятельностью служб защиты информации на предприятии

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	требований информационной безопасности	
Профессиональные компетенции		
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной и инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<p>Знать: создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p> <p>Уметь: участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p> <p>Владеть: методами создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечением внутренней и внешней коммуникации</p>

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Консалтинг в связях с общественностью»
Аннотация

Дисциплина «**Консалтинг в связях с общественностью**» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 4 курса (7 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основами политического консалтинга.

Задачи: помочь студентам ориентироваться в методах создания и поддержания политического имиджа, сформировать умение принимать решения в сфере публичной политики, формирования стратегии и тактики избирательной кампании.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОПК-4,5, ПК-2,7) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-4	Умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать принципы построения коммуникационных кампаний и мероприятий; Уметь планировать и организовывать коммуникационные кампании и мероприятия; Владеть навыками осуществления коммуникативной организационной деятельности.
ОПК-5	Умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать принципы проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; Уметь проводить коммуникационные кампании и мероприятия; Владеть навыками осуществления коммуникативной управленческой деятельности.
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-2	Владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Знать коммуникативные основы деятельности фирмы; Уметь определять оптимальные условия организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы; Владеть навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать принципы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; Уметь планировать, готовить и проводить коммуникационные кампании и мероприятия; Владеть навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
		мероприятий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, собеседования, подготовки докладов и сообщений, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Рекламный рынок России»
Аннотация**

Дисциплина «Рекламный рынок России» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки «42.03.01 – Реклама и связи с общественностью» и профилю «Реклама и связи с общественностью в отрасли» адресована студентам_4_ курса (_7_ семестр), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными принципами функционирования рекламного рынка России.

Задачи: помочь студентам ориентироваться в методах анализа рекламного рынка России, сформировать умение принимать решения в сфере рекламной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОПК-4,5, ПК-2,7) и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-4	Умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать принципы построения коммуникационных кампаний и мероприятий; Уметь планировать и организовывать коммуникационные кампании и мероприятия; Владеть навыками осуществления коммуникативной организационной деятельности.
ОПК-5	Умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать принципы проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; Уметь проводить коммуникационные кампании и мероприятия; Владеть навыками осуществления коммуникативной управленческой деятельности.
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-2	Владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Знать коммуникативные основы деятельности фирмы; Уметь определять оптимальные условия организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы; Владеть навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать принципы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; Уметь планировать, готовить и проводить коммуникационные кампании и мероприятия; Владеть навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
		мероприятий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, собеседования, подготовки докладов и сообщений, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»**

**«Коммуникационный менеджмент»
Аннотация**

Дисциплина «**Коммуникационный менеджмент**» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 4 курса (8 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Целью освоения дисциплины (модуля) «Коммуникационный менеджмент» является формирование у студентов целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента, основных навыках грамотного управления внешними и внутренними потоками коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника ОПК-5, ПК-6, ПК-7 и соотношенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-5	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать основные особенности коммуникационного менеджмента, сферу его применения, характеристики основных участников. Уметь проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия. Владеть навыками работы с персоналом, клиентами, конкурентами, инвесторами, общественностью при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать основные правила создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации. Уметь участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию. Владеть навыками создания и проведения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечения внутренней и внешней коммуникации.
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и	Знать основные правила планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. Уметь участвовать в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. Владеть навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	мероприятий	

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, контрольной работы, письменных опросов, подготовки рефератов, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Управление персоналом»
Аннотация

Дисциплина «**Управление персоналом**» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 4 курса (8 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Целью освоения дисциплины (модуля) «Управление персоналом» является формирование у студентов целостного представления о сущности управления персоналом, основных навыках грамотного управления внешними и внутренними потоками коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника ОПК-5, ПК-6, ПК-7 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-5	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать основные особенности коммуникационного менеджмента, сферу его применения, характеристики основных участников. Уметь проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия. Владеть навыками работы с персоналом, клиентами, конкурентами, инвесторами, общественностью при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать основные правила создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации. Уметь участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию. Владеть навыками создания и проведения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечения внутренней и внешней коммуникации.
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и	Знать основные правила планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. Уметь участвовать в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. Владеть навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
	мероприятий	

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, контрольной работы, письменных опросов, подготовки рефератов, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Реклама и связи с общественностью в политике»
Аннотация**

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в политике» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 4 курса (8 семестр), заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных системы и технологий.

Цель освоения дисциплины – в систематическом виде изложить студентам базовые теоретические и практические сведения в области рекламной деятельности в сфере политики, уделив особое внимание роли связей с общественностью в этом процессе. В курсе рассматриваются механизмы политической коммуникации в современном обществе. Подробно изучаются основные вопросы становления и развития политической рекламы и пиара в избирательных кампаниях постсоветской России, институциональная и правовая база управления общественными связями в политике, аудитория политической рекламы и ПР в политической коммуникации, роль связей с общественностью в планировании и проведении избирательных кампаний.

Задачи дисциплины

- изучение основных социально-политических подходов, используемых в политической рекламе и общественных связей в политике;
- рассмотрение закономерностей становления и развития политической рекламы и связей с общественностью в избирательных кампаниях постсоветской России ;
- изучение методов и методик изучения имиджевых стратегий в политической кампании;
- овладение умением анализировать институциональную и правовую базу управления общественными связями в политике;
- овладение умением анализировать аудиторию политической рекламы и ПР в политической коммуникации,
- овладение умением анализировать массово-коммуникационные процессы в сфере связей с общественностью в политике;
- изучение закономерностей роли связей с общественностью в планировании и проведении избирательных кампаний.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК -2	Владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью	Знать основные базовые понятия, характеристики и профессиональные термины в рамках осуществлению рекламной деятельности в политической сфере; Уметь применять виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; Владеть различными приемами связей с общественностью в политической рекламе, а также основными стратегиями разработки рекламных сообщений

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
ОПК-4	Умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать теоретические модели практики PR, этапы подготовки и проведения рекламных и PR-кампаний; особенности работы с внешним и внутренним окружением политической организации. Уметь: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, стратегических планов, Владеть технологическими приемами разработки стратегии и организации рекламной и PR-кампаниями
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-7	Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Знать различные методы и технологии связей с общественностью в политике; Уметь применять нормативно-правовые документы в процессе проектирования и реализации рекламных и PR-кампаний ; Владеть навыками работы в разработке рекламной и PR кампании, совершенствовать коммуникативные способности в работе с аудиторией.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Система СМИ»
Аннотация**

Дисциплина «Система СМИ» относится к циклу Б.1 «Дисциплины (модули)» и вариативной части (дисциплины по выбору) ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в отрасли, адресована студентам 4 курса (8 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных системы и технологий.

Цель освоения дисциплины: в систематическом виде изложить студентам базовые теоретические и практические сведения в области рекламной деятельности в сфере политики, уделив особое внимание роли связей с общественностью в этом процессе в курсе рассматриваются механизмы политической коммуникации в современном обществе. Подробно изучаются основные вопросы становления и развития политической рекламы и пиара в избирательных кампаниях постсоветской России, институциональная и правовая база управления общественными связями в политике, аудитория политической рекламы и ПР в политической коммуникации, роль связей с общественностью в планировании и проведении избирательных кампаний.

Задачи дисциплины

- изучение основных социально-политических подходов, используемых в политической рекламе и общественных связях в политике;
- рассмотрение закономерностей становления и развития политической рекламы и связей с общественностью в избирательных кампаниях постсоветской России;
- изучение методов и методик изучения имиджевых стратегий в политической кампании;
- овладение умением анализировать институциональную и правовую базу управления общественными связями в политике;
- овладение умением анализировать аудиторию политической рекламы и ПР в политической коммуникации,
- овладение умением анализировать массово-коммуникационные процессы в сфере связей с общественностью в политике;
- изучение закономерностей роли связей с общественностью в планировании и проведении избирательных кампаний.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотносенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК -2	Владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью	Знать основные базовые понятия, характеристики и профессиональные термины в рамках осуществлению рекламной деятельности в СМИ; Уметь применять виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; Владеть различными приемами связей с общественностью в политической рекламе, а также основными стратегиями разработки рекламных сообщений

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
ОПК-4	Умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Знать теоретические модели практики PR, этапы подготовки и проведения рекламных и PR-кампаний; особенности работы с внешним и внутренним окружением политической организации. Уметь: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, стратегических планов, Владеть технологическими приемами разработки стратегии и организации рекламной и PR-кампаниями
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-7	Способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	Знать различные методы и технологии связей с общественностью в политической, коммерческой и некоммерческой сферах; Уметь применять нормативно-правовые документы в процессе проектирования и реализации рекламных и PR-кампаний ; Владеть навыками работы в разработке рекламной и PR кампании, совершенствовать коммуникативные способности в работе с аудиторией.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Федеральное агентство связи
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Теории массовой коммуникации»
Аннотация

Дисциплина «Теории массовой коммуникации» относится к циклу ФТД «Факультативы» ООП ВО (бакалавриата) по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли», адресована студентам 2 курса (3 семестр) заочной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цели: ознакомление

- с историей развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, рассматривающих массовую коммуникацию как систему в разнообразии видов и типов;
- с современными реалиями массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей;
- с факторами, влияющими на характер эффективности массовой коммуникации.

Задачи: получение студентами знаний о месте массовых коммуникаций среди таких наук, как социология, философия, антропология, лингвистика, политология, политическая экономика.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ПК-6) и соотношенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (перечень компонентов)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать: современные теории массовой коммуникации, понимать специфику коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе. Уметь: основываться на полученных знаниях в своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками профессионального совершенствования на основе отечественного и зарубежного опыта.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовки сообщений, рефератов, написания эссе, проведения коллоквиума, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа студента.