

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Иностранный язык»

### Аннотация

Дисциплина «Иностранный язык» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 1,2 курса (1-4 семестры), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: является обучение практическому владению разговорно-бытовой и научной речью для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении. Учебная дисциплина «Иностранный язык» нацелена на приобретение студентами коммуникативной и языковой компетенции, уровень которой позволит использовать иностранный язык в профессиональной деятельности и для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать, уметь, владеть:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	УК-1.1. Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации УК-1.2. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.3. Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	поставленных задач	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках УК-4.3. Владеть: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (1-3 семестр) и экзамена (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: практические занятия (128 часов), самостоятельная работа студента (214 часов), контроль (18 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «История (история России, всеобщая история)»

### Аннотация

Дисциплина «История (история России, всеобщая история)» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 1 курса (1 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой философии факультета базового телекоммуникационного образования.

Цель дисциплины: исходя, главным образом, из системного и формационно-цивилизационных подходов к познанию истории, сформировать у студентов уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающихся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.

Задачи дисциплины: 1) сформировать у студентов понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в том числе и защите национальных интересов России; 2) вооружить обучающихся знанием движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в нем; 3) обеспечить свободную ориентацию студентов в содержании этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения; 4) сформировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; 5) привить умение конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками.

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знать: основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. УК-5.2. Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3. Владеть: практическими навыками анализа философских и исторических фактов.

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (22 часа), практические занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (157 часов), контроль (45 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Философия»

### Аннотация

Дисциплина «Философия» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 2 курса (3 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой философии факультета базового телекоммуникационного образования.

Цель дисциплины: формирование у студентов общего представления о концептуальной специфике философии, о ее роли в современном мире, о связи философии и технических наук, о значении философии для формирования целостного мировоззрения, о воздействии философии на науку, религию, политику, обыденную жизнь людей. В курсе изучаются: основные философские проблемы и концепции, оказавшие определяющее воздействие на человеческую историю, рассматриваются основные философские категории, дается представление о современном состоянии философии, об основных разделах философского знания, таких как онтология, гносеология, методология, учение о сознании, социальная философия и др. При этом, учебный курс строится по историческому и логическому принципу, когда содержание философских учений раскрывается в их непосредственной связи с соответствующим духом времени.

Задачи дисциплины: заключаются в том, чтобы сформировать у студентов комплексное представление о специфике и закономерностях развития философской мысли, рассмотреть основные идеи философии в их историческом развитии; усвоение основных философских понятий и овладение основами философской аргументации; способствовать развитию у студентов интереса к философии, показать роль и место философии в современной жизни и в истории общества, дать основу знаний о развитии философской мысли в процессе ее становления; дать представление о научных, философских и религиозных картинах мира, познакомить с основными учениями в области гуманитарных наук; способствовать пониманию сущности, назначению и смысла жизни человека, взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, условий формирования личностей, ее свободы и ответственности; развить понимание сущности сознания, роли самосознания в общении, поведении и деятельности людей, представлении о многообразии форм человеческого знания. соотношения истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в обществе; познакомить с особенностями развития духовной сферы, дать представление о сущности культуры и многообразии культурных форм.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
УК-1	Способен осуществлять	УК-1.1. Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации.

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знать: основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. УК-5.2. Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3. Владеть: практическими навыками анализа философских и исторических фактов.

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (22 часа), практические занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (58 часов), контроль (36 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Математика»

### Аннотация

Дисциплина «Математика» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 1 курса (1-2 семестры), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой высшей математики факультета базового телекоммуникационного образования.

Цель дисциплины: повышение уровня фундаментальной математической подготовки студентов с усилением ее прикладной направленности, овладение основными методами математики в решении ряда прикладных задач и умение применять их на практике.

Задачи дисциплины: изучение основных, фундаментальных понятий математики для успешного овладения в дальнейшем дисциплинами общетехнических и специальных кафедр; обеспечение студентов математическим аппаратом, применяемым в физике, электротехнике, экономике и специальных дисциплинах; формирование и развитие логического и алгоритмического мышления студентов; привитие студентам умения самостоятельно работать с учебной и научной литературой.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками.
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-4	Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия	ОПК-4.1. Знать: основные методы и программные средства сбора, обработки и анализа информации ОПК-4.2. Уметь: использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений ОПК-4.3. Владеть: навыками выбора методов и программных средств сбора, обработки и анализа информации

	управленческих решений	
--	---------------------------	--

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 14 зачетных единиц, 504 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (64 часа), практические занятия (112 часов), самостоятельная работа студента (256 часов), контроль (72 часа).



# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Теория вероятностей и математическая статистика»

### Аннотация

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 2 курса (4 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой высшей математики факультета базового телекоммуникационного образования.

Цель дисциплины: изучение основных понятий, теорем и методов теории вероятностей и математической статистики; принципов и подходов к решению стохастических задач.

Задачи дисциплины: раскрыть роль методов теории вероятностей и математической статистики в системе математического знания и математическом моделировании; изучить основные теоретические положения теории вероятностей и математической статистики; освоить основные методы решения задач теории вероятностей и математической статистики; сформировать умение применять стохастические методы к решению различных математических и прикладных задач; развить исследовательские навыки при решении практических и теоретических задач; развить способность самостоятельно расширять математические знания.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-4	Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической	ОПК-4.1. Знать: основные методы и программные средства сбора, обработки и анализа информации. ОПК-4.2. Уметь: использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений.

	поддержки принятия управленческих решений	ОПК-4.3. Владеть: навыками выбора методов и программных средств сбора, обработки и анализа информации.
--	---	--

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (32 часа), практические занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (48 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Прикладная статистика и эконометрика»

### Аннотация

Дисциплина «*Прикладная статистика и эконометрика*» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 3 курса (5-6 семестры), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: овладение бакалаврами статистическими методами анализа социально-экономической информации; ознакомление с показателями статистики, существующими в различных отраслях экономики и управления, а также современными эконометрическими методами анализа экономических данных.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение системы показателей статистики, методики их вычисления;
- приобретение навыков проведения расчетов, анализа различных показателей и установления связи между ними;
- ознакомление студентов с основными принципами и методами построения, анализа и применения эконометрических моделей;
- овладение методами статистического и эконометрического прогнозирования.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации УК-1.2. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.3. Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-4	Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической	ОПК-4.1. Знать: основные методы и программные средства сбора, обработки и анализа информации ОПК-4.2. Уметь: использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для

	поддержки принятия управленческих решений	информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений ОПК-4.3. Владеть: навыками выбора методов и программных средств сбора, обработки и анализа информации
--	---	--

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта (5 семестр) и экзамена (6 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачётных единиц, 252 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (36 часов), практические занятия (28 часов), лабораторные занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (133 часа), контроль (27 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Правоведение»

### Аннотация

Дисциплина «Правоведение» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 3 курса (5 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой связей с общественностью факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с базовыми юридическими и этическими категориями и основными положениями отдельных отраслей современного российского права, применяемыми при регулировании рекламы и связей с общественностью. Курс призван помочь студентам ориентироваться в правовых и этических аспектах гражданских, трудовых, семейных и других отношений, с которыми будет связана последующая жизнь и профессиональная деятельность.

Задачи дисциплины: изучение базовых понятий правоведения, этико-правовых основ профессиональной деятельности; формирование системного представления о правовой действительности, ценностного отношения к отдельным правовым явлениям, институтам и учреждениям; выработка умений и навыков в использовании законодательства, составлении служебных документов с учётом требований нормативных актов; 4) формирование правового мышления.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность; УК-2.2. Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; УК-2.3. Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
УК-9	Способен использовать базовые	УК-9.1. Знать: особенности применения базовых дефектологических знания в социальной и профессиональной сферах;

	дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.2. Уметь: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности; УК-9.3. Владеть: навыками применения здоровьесберегающих технологий для лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья нозологических групп в социальной и профессиональной сферах
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Знать: признаки коррупционного поведения; УК-11.2. Уметь: выявлять признаки коррупционного поведения; УК-11.3. Владеть: навыками работы с нормативными правовыми и иными актами в сфере противодействия коррупции

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (18 часов), практические занятия (14 часов), самостоятельная работа студента (40 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Менеджмент»

### Аннотация

Дисциплина «Менеджмент» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 1 курса (2 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: овладеть необходимыми компетенциями для выбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: изучить теоретико-методологические основы менеджмента; раскрыть содержание и особенности управленческого труда менеджера; освоить принципы управления как важной составной части теории управления; раскрыть концепцию функций менеджмента как основу управленческой деятельности; приобрести навыки использования методов, приемов, технологий менеджмента; сформировать умения принимать управленческие решения, организовывать работу людей; изучить основные элементы эффективного менеджмента.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность; УК-2.2. Уметь проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; УК-2.3. Владеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде)	УК-3.1. Знать основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		<p>межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;</p> <p>УК-3.2. Уметь применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;</p> <p>УК-3.3 Владеть навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия.</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Знать основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни;</p> <p>УК-6.2. Уметь эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения;</p> <p>УК-6.3. Владеть методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.</p>

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (14 часов), самостоятельная работа студента (40 часов).



# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Деловые коммуникации»

### Аннотация

Дисциплина «Деловые коммуникации» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 1 курса (1 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: изучение теоретических основ деловой коммуникации, освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; освоение навыков правильного общения и взаимодействия; понимание возможностей практического приложения деловой коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением.

Задачи дисциплины: овладение понятием эффективных деловых коммуникаций; изучение методических и организационных основ деловых коммуникаций; получение учащимися опыта использования широкого диапазона деловых коммуникаций, включая письменные и устные межличностные и коллективные коммуникации; изучение основ, на которых базируются успешные деловые коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знать основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; УК-3.2. Уметь применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли; УК-3.3. Владеть навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знать принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		УК-4.3. Владеть навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранных языках.
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-5	Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.1. Знать основные способы построения эффективных коммуникационных каналов; ОПК-5.2. Уметь организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий; ОПК-5.3. Владеть навыками решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий на основе построения эффективных коммуникационных каналов с клиентами и партнерами.

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (14 часов), самостоятельная работа студента (148 часов), контроль (36 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Экономика»

### Аннотация

Дисциплина «Экономика» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 1 курса (1-2 семестры), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: приобретение студентами комплексных знаний об основных экономических проблемах и процессах на макро и микроуровне.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия и законы макро- и микроэкономики;
- научиться применять экономические законы для объяснения основных процессов рынка и экономики страны;
- овладеть навыками практического анализа, логики, различного рода рассуждений, моделирования экономических явлений и процессов.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность УК-2.2. Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности УК-2.3. Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных	УК-10.1. Знать: основные законы и закономерности функционирования экономики и ее основных субъектов, основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач УК-10.2. Уметь: применять экономические знания для принятия обоснованных управленческих решений в различных областях жизнедеятельности

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	областях жизнедеятельности	УК-10.3. Владеть: навыками использования основных положений и методов исследования экономических наук при решении профессиональных задач

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр) и экзамена (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (40 часов), практические занятия (56 часов), самостоятельная работа студента (138 часов), контроль (18 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Маркетинг»

### Аннотация

Дисциплина «Маркетинг» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 2 курса (3 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: освоение теоретических положений маркетинга, и владение инструментарием маркетинга, что является достаточно сложной задачей, поскольку рынок характеризуется неоднозначностью действий и поведения участников рыночных отношений. Используя методы, принципы, разнообразные инструменты маркетинга в комплексе, необходимо свести неопределенность к некоторому оптимуму и разработать соответствующую программу действий в тактическом и стратегическом плане.

Задачи дисциплины:

- сегментация базовых рынков;
- анализ текущего положения компании на рынке (привлекательность сегментов для компании, конкурентоспособность компании на сегментах, доходность и прибыльность сегментов);
- оценка будущего положения компании при различных стратегиях развития;
- планирование комплекса маркетинга: формирование ассортимента, ценообразование, подготовка программы мероприятий по продвижению, планирование работы сбытовой сети;
- анализ результативности и эффективности мероприятий комплекса маркетинга;
- среднесрочное прогнозирование объема продаж.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность УК-2.2. Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных

		результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности УК-2.3. Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знать: основные законы и закономерности функционирования экономики и ее основных субъектов, основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач УК-10.2. Уметь: применять экономические знания для принятия обоснованных управленческих решений в различных областях жизнедеятельности УК-10.3. Владеть: навыками использования основных положений и методов исследования экономических наук при решении профессиональных задач

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (18 часов), практические занятия (28 часов), лабораторные занятия (14 часов), самостоятельная работа студента (48 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Бухгалтерский и управленческий учет»

### Аннотация

Дисциплина «*Бухгалтерский и управленческий учет*» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 3 курса (5 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков и умений по организации и ведению бухгалтерского и управленческого учетов на предприятиях различных организационно-правовых форм.

Задачи дисциплины: формирование у обучающихся знаний принципов и методов бухгалтерского и управленческого учетов; формирование у обучающихся умений методического и прикладного характера, необходимых для организации и ведения бухгалтерского и управленческого учетов на предприятии; выработка практических навыков анализа учетной информации и финансовой отчетности для принятия экономически обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности субъекта.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знать: основные законы и закономерности функционирования экономики и ее основных субъектов, основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач УК-10.2. Уметь: применять экономические знания для принятия обоснованных управленческих решений в различных областях жизнедеятельности УК-10.3. Владеть: навыками использования основных положений и методов исследования экономических наук при решении профессиональных задач

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (22 часа), лабораторные занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (121 час), контроль (45 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Технико-экономический анализ деятельности предприятия»

### Аннотация

Дисциплина «Технико-экономический анализ деятельности предприятия» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 3 курса (6 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: дать студентам базовую подготовку по технологиям технико-экономического анализа деятельности предприятий и привить навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и применения их для анализа эффективности деятельности предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов, процедур и методов технико-экономического анализа, методик исследования отдельных элементов анализа хозяйственной деятельности;
- применение теоретических знаний в практических ситуациях, а именно при анализе эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность УК-2.2 Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности УК-2.3 Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в	УК-10.1 Знать: основные законы и закономерности функционирования экономики и ее основных субъектов, основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач



Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Уметь: применять экономические знания для принятия обоснованных управленческих решений в различных областях жизнедеятельности УК-10.3 Владеть: навыками использования основных положений и методов исследования экономических наук при решении профессиональных задач

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (18 часов), практические занятия (14 часов), лабораторные работы (28 часов), самостоятельная работа студента (48 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Моделирование бизнес-процессов»

### Аннотация

Дисциплина «*Моделирование бизнес-процессов*» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 1-2 курса (2-3 семестры), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о методологиях моделирования бизнес-процессов современных компаний и соответствующих инструментальных средствах (BPM-системах).

Задачи дисциплины:

- системное изложение теоретического материала о существующих методах моделирования и оптимизации бизнес-процессов;
- практическая реализация методологии, методов и инструментария моделирования бизнес-процессов;
- овладение инструментальными программными системами в области моделирования бизнес-процессов.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-1	Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	ОПК-1.1 Знать: основные методы моделирования и анализа бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия ОПК-1.2 Уметь: применять основные методы моделирования и анализа бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия ОПК-1.3 Владеть: навыками разработки рекомендаций по совершенствованию бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (2 семестр), курсовой работы и экзамена (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (36 часов), практические занятия (28 часов), лабораторные занятия (56 часов), самостоятельная работа студента (177 часов), контроль (27 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Информатика»

### Аннотация

Дисциплина «Информатика» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 1 курса (1-2 семестры), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой информатики и вычислительной техники факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины:

- профессиональное понимание проблем теоретических основ информатики;
- овладение индикативным аппаратом и инструментарием теории информации;
- понимание закономерностей, принципов передачи информации;
- понимание и овладение методологией кодирования текстовой, графической и аналоговой информации

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ информатики;
- ознакомление с существующими трактовками понятия информации в ее историческом развитии;
- изучение способов кодирования информации для ее хранения, обработки и передачи, в том числе с использованием сети Интернет;
- изучение возможностей и способов использования различных систем исчисления для эффективной обработки компьютерной информации;
- ознакомление с существующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими правомерное создание, модификацию, хранение и передачу компьютерной информации;
- ознакомление с основными способами и методами защиты компьютерной информации.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-3	Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы	ОПК-3.1. Знать: основы алгоритмизации, языки программирования и работы с базами данных, программные средства управления проектами ОПК-3.2. Уметь: применять языки программирования и работы с базами данных, программные средства управления проектами в сфере информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач ОПК-3.3. Владеть: навыками программирования, отладки и тестирования прототипов, управления

	для их практической реализации	процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий
ОПК-4	Способен использовать информацию, методы и программные средства, ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	ОПК-4.1. Знать: основные методы и программные средства сбора, обработки и анализа информации; ОПК-4.2. Уметь: использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений; ОПК-4.3. Владеть: навыками выбора методов и программных средств сбора, обработки и анализа информации.

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр) и экзамена (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (44 часа), практические занятия (14 часов), лабораторные занятия (56 часов) и т.д., самостоятельная работа студента (111 часов), контроль (27 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Программирование»

### Аннотация

Дисциплина «Программирование» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 1 курса (1-2 семестры), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой программного обеспечения и управления в технических системах факультета информационных систем и технологий.

Цели дисциплины - дать студентам систематические знания и навыки в области теории, методов, средств и технологий разработки программного обеспечения.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с принципами, базовыми концепциями технологий программирования, выступающими как составная часть технологии разработки объектов профессиональной деятельности в информационных системах экономического, управленческого, производственного, научного назначения;
- формирование и развитие компетенций, знаний, практических навыков и умений, обеспечивающих разработку средств реализации информационных технологий (в первую очередь информационных, алгоритмических и программных);
- практическое освоение интегрированной среды изучаемого алгоритмического языка высокого уровня;
- изучение основных этапов и принципов создания программного продукта, конструктивных компонентов и структуры компьютерных программ;
- знакомство с основными структурами данных, способами их представления и обработки;
- изучение методов обработки исключений, ошибок и отладок.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-3	Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	ОПК-3.1. Знать: основы алгоритмизации, языки программирования и работы с базами данных, программные средства управления проектами ОПК-3.2. Уметь: применять языки программирования и работы с базами данных, программные средства управления проектами в сфере информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач

		ОПК-3.3. Владеть: навыками программирования, отладки и тестирования прототипов, управления процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий
ОПК-4	Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	ОПК-4.1. Знать: основные методы и программные средства сбора, обработки и анализа информации ОПК-4.2. Уметь: использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений ОПК-4.3. Владеть: навыками выбора методов и программных средств сбора, обработки и анализа информации

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (32 часа), практические занятия (14 часов), лабораторные занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (79 часов), контроль (27 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Базы данных»

### Аннотация

Дисциплина «**Базы данных**» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 2 курса (3 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой информационных систем и технологий факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: обучение студентов основным принципам и методам построения баз данных, необходимых при создании, исследовании и эксплуатации информационных систем различной природы.

Задачи дисциплины:

- развитие способности решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- развитие способности разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение;
- овладение навыками применения системного подхода и математических методов в формализации решения прикладных задач;
- развитие способности осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач;
- развитие способности осуществлять тестирование компонентов информационных систем по заданным сценариям.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-3	Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	ОПК-3.1. Знать основы алгоритмизации, языки программирования и работы с базами данных, программные средства управления проектами ОПК-3.2. Уметь применять языки программирования и работы с базами данных, программные средства управления проектами в сфере информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач ОПК-3.3. Владеть навыками программирования, отладки и тестирования прототипов, управления процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере

		информационно-коммуникационных технологий
ОПК-4	Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	ОПК-4.1. Знать: основные методы и программные средства сбора, обработки и анализа информации ОПК-4.2. Уметь: использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений ОПК-4.3. Владеть: навыками выбора методов и программных средств сбора, обработки и анализа информации

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (32 часа), лабораторные занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (84 часа), контроль (36 часов).



# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Основы сбора и обработки больших данных»

### Аннотация

Дисциплина «*Основы сбора и обработки больших данных*» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 4 курса (7 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой информационных систем и технологий факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основами сбора и обработки больших данных.

Задачи дисциплины: получение студентами знаний и практических навыков применения методов и технологий сбора и обработки больших данных.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-4	Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	ОПК-4.1. Знать: основные методы и программные средства сбора, обработки и анализа информации ОПК-4.2. Уметь: использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений ОПК-4.3. Владеть: навыками выбора методов и программных средств сбора, обработки и анализа информации

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (32 часа), лабораторные занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (84 часа), контроль (36 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Интеллектуальные информационные системы и технологии»**

## Аннотация

Дисциплина **«Интеллектуальные информационные системы и технологии»** является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 3 курса (6 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой информационных систем и технологий факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными методами и средствами интеллектуальных информационных систем и технологий.

Задачи дисциплины: заключаются в получении студентами знаний и практических навыков применения интеллектуальных информационных систем и технологий при решении задач в различных сферах деятельности.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-4	Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	ОПК-4.1. Знать: основные методы и программные средства сбора, обработки и анализа информации ОПК-4.2. Уметь: использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений ОПК-4.3. Владеть: навыками выбора методов и программных средств сбора, обработки и анализа информации

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (32 часа), лабораторные занятия (28 часов), практические занятия (14 часов), самостоятельная работа студента (115 часов), контроль (27 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Эффективность ИТ»

### Аннотация

Дисциплина «Эффективность ИТ» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 4 курса (7 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков и умений выбирать и применять методы расчета экономической эффективности информационных технологий, выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений.

Задачи дисциплины: формирование у обучающихся знаний, навыков и умений моделирования, анализа и оценки бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия; формирование у обучающихся умений и навыков исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий; формирование навыка выбора рациональных решений для управления бизнесом; формирование теоретических знаний и практических навыков и умений применения методов, принципов и методик оценки эффективности информационных технологий.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-1	Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	ОПК 1.1 Знать: основные методы моделирования и анализа бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия ОПК 1.2 Уметь: применять основные методы моделирования и анализа бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия ОПК 1.3 Владеть: навыками разработки рекомендаций по совершенствованию бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия
ОПК-2	Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные	ОПК 2.1 Знать: основные элементы и индикаторы развития рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий ОПК 2.2 Уметь: проводить исследование и анализ рынка информационных систем и

	решения для управления бизнесом	информационно-коммуникационных технологий ОПК 2.3 Владеть: навыками выбора рациональных решений для управления бизнесом на основе результатов анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий
--	---------------------------------	--

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (98 часов), контроль (36 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Управление проектами»

### Аннотация

Дисциплина «Управление проектами» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 4 курса (7 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: является выработка умения планирования, разработки и реализации проекта на основе детального анализа всех имеющихся факторов.

Задачи дисциплины:

- изучение методологии управления проектами;
- изучение методических основ управления содержанием, стоимостью, временными затратами, рисками, коммуникациями проектов;
- развитие навыков эффективного проектирования с использованием прикладного программного обеспечения.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. УК-2.2. Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. УК-2.3. Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и	УК-3.1. Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии

	реализовывать свою роль в команде	межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. УК-3.2. Уметь: применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. УК-3.3. Владеть: навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия.
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-3	Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	ОПК-3.1. Знать: основы алгоритмизации, языки программирования и работы с базами данных, программные средства управления проектами. ОПК-3.2. Уметь: применять языки программирования и работы с базами данных, программные средства управления проектами в сфере информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач. ОПК-3.3. Владеть: навыками программирования, отладки и тестирования прототипов, управления процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.
ОПК-5	Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.1. Знать: основные способы построения эффективных коммуникационных каналов. ОПК-5.2. Уметь: организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. ОПК-5.3. Владеть: навыками решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий на основе построения эффективных коммуникационных каналов с клиентами и партнерами.
ОПК-6	Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	ОПК-6.1. Знать: основные методы управления проектами. ОПК-6.2. Уметь: решать отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий. ОПК-6.3. Владеть: навыками поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий с использованием методов управления проектами.

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (18 часов), практические занятия (14 часов), лабораторные занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (93 часа), контроль (27 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Информационная безопасность»

### Аннотация

Дисциплина «*Информационная безопасность*» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 2 курса (3 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой информационной безопасности факультета телекоммуникаций и радиотехники.

Цель дисциплины: на основе изученных дисциплин учебного плана ввести студентов в предметную область информационной безопасности, привить чувство ответственности за необходимость обеспечения требований и применение методов информационной безопасности при использовании современных информационных технологий; законодательных и правовых актов в области информационной безопасности.

Задачи: научить и закрепить знания студентов и практические навыки в овладении основам защиты информации при использовании современных информационных технологий и программного обеспечения; законодательных и правовых актов в области информационной безопасности; возможностями вычислительной техники по защите информации.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения: знать, уметь, владеть:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. УК-2.2. Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.



Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		УК-2.3. Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-4	Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	ОПК-4.1. Знать: основные методы и программные средства сбора, обработки и анализа информации. ОПК-4.2. Уметь: использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений. ОПК-4.3. Владеть: навыками выбора методов и программных средств сбора, обработки и анализа информации.

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Программой дисциплины предусмотрены по очной форме: лекционные занятия (22 часа), практические занятия (14 часов), лабораторные занятия (14 часов), самостоятельная работа студента (67 часов), контроль (27 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Безопасность жизнедеятельности»

### Аннотация

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 4 курса (8 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой радиоэлектронных систем факультета телекоммуникаций и радиотехники.

Цель дисциплины: обеспечение студентов теоретическими знаниями и практическими навыками для создания комфортного состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека, разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий, проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов связи в соответствии с требованиями их безопасности и экологичности, обеспечения устойчивости функционирования объектов связи и технических систем в обычных и чрезвычайных ситуациях, прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций, принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Задачи дисциплины: знакомство студентов с современными негативными факторами, воздействующими на среду обитания; принципами обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания; основами физиологии труда и рациональными условиями жизнедеятельности человека; средствами и методами повышения безопасности и экологичности технических систем и технологических процессов; прогнозированием чрезвычайных ситуаций и разработка мероприятий по защите населения и производственного персонала в чрезвычайных ситуациях; основами электробезопасности и производственной санитарии; правовые, нормативно – техническим и организационным основам безопасности жизнедеятельности; программными и техническими средствами информационной безопасности.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК8.1 Знать: причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения. УК-8.2. Уметь: выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях

		образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях. УК-8.3. Владеть: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Знать: особенности применения базовых дефектологических знания в социальной и профессиональной сферах; УК-9.2. Уметь: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности; УК-9.3. Владеть: навыками применения здоровьесберегающих технологий для лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья нозологических групп в социальной и профессиональной сферах

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.  
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (22 часа), практические занятия (14 часов), лабораторные занятия (14 часов), самостоятельная работа студента (58 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Физическая культура и спорт»

### Аннотация

Дисциплина «**Физическая культура и спорт**» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 1 курса (1-2 семестры), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания факультета базового телекоммуникационного образования.

Цель дисциплины: является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знать: основы здорового образа жизни, здоровье-сберегающих технологий, физической культуры УК-7.2. Уметь: выполнять комплекс физкультурных упражнений

		УК-7.3. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования
--	--	---

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: практические занятия (72 часа).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

### Аннотация

Дисциплина «*Элективные дисциплины по физической культуре и спорту*» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 1-3 курса (1-6 семестры), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания факультета базового телекоммуникационного образования.

Цель дисциплины: является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знать: основы здорового образа жизни, здоровье-сберегающих технологий, физической культуры УК-7.2. Уметь: выполнять комплекс физкультурных упражнений

		УК-7.3. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования
--	--	---

Программой дисциплины не предусмотрена промежуточная аттестация.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: практические занятия (328 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Бизнес-анализ в ИТ-проектах»

### Аннотация

Дисциплина «**Бизнес-анализ в ИТ-проектах**» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 2 курса (4 семестр) очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой прикладной информатики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование у студентов основ теоретических знаний и практических навыков работы в области формирования требований и работе с ними при разработке сложных систем программного обеспечения с точки зрения всех участников ИТ-проекта (как членов команды разработчиков, так и пользователей или заказчиков).

Задача дисциплины: изучение методов выявления, документирования, реализации и тестирования требований, используя для их описания как прецеденты, так и более традиционные методы.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>		
ПК-1	Способен осуществлять обоснование решений в рамках задач бизнес-анализа	ПК-1.1. Знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; языки визуального моделирования ПК-1.2. Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа; моделировать объем и границы работ ПК-1.3. Владеть: навыками формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей; анализа, обоснования и выбора решения

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (32 часа), лабораторные занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (57 часов), контроль (27 часов).



# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Системы бизнес-аналитики»

### Аннотация

Дисциплина «Системы бизнес-аналитики» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 2-3 курса (4-5 семестры) очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цели дисциплины: формирование у студентов необходимых навыков систематизации, сбора, обработки, хранения и визуализации ключевых показателей деятельности компании и выявления отклонений от целевых значений.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности выполнения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций;
- изучить основные направления использования современных информационных технологий для управления эффективностью бизнеса и поддержки принятия управленческих решений;
- освоить экономико-математические модели и специализированные аналитические приложения для разработки и обоснования вариантов решений;
- научиться применять инструментарий анализа бизнес-процессов в практической деятельности при принятии управленческих решений.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1	Способен осуществлять обоснование решений в рамках задач бизнес-анализа	ПК-1.1. Знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; языки визуального моделирования ПК-1.2. Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа; моделировать объем и границы работ ПК-1.3. Владеть: навыками формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей; анализа, обоснования и выбора решения

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (4 семестр), экзамена, курсовой работы (5 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (44 часа), практические занятия (28 часов), лабораторные занятия (56 часов), самостоятельная работа студента (151 час), контроль (45 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Интернет-маркетинг»

### Аннотация

Дисциплина «Интернет-маркетинг» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 2 курса (4 семестр) очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков применения инструментов интернет-маркетинга; базовая подготовка по технологиям маркетинговых исследований в Интернете и навыки по применению данных технологий, достаточных для последующей самостоятельной работы со специальной литературой, анализа эффективности интернет-маркетинга и разработки рекомендаций по его совершенствованию.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов необходимых теоретических знаний по интернет-маркетингу;
- ознакомление с основными инструментами интернет-маркетинга: юзабилити сайта, поисковая оптимизация, интернет-реклама;
- создание и развитие у студентов умений методического и прикладного характера, необходимых при анализе и совершенствовании интернет-маркетинга.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции (УК)		
ПК-2	Способен проводить исследования в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	ПК-2.1. Знать: способы, методы, правила, сервисы исследования поведения и поиска конкурентов; инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте; методы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ПК-2.2. Уметь: проводить аудит веб-сайтов конкурентов; использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта; применять инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ПК-2.3. Владеть: навыками исследования поведения конкурентов и пользователей, исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПК-3	Способен разрабатывать стратегию	ПК-3.1. Знать: принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	«Интернет» (веб-аналитика); особенности функционирования современных веб-аналитических систем; основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов ПК-3.2. Уметь: обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке, интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт ПК-3.3. Владеть: навыками подбора каналов и формирования системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; анализа трафика на веб-сайт
ПК-4	Способен осуществлять управление реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-4.1. Знать: особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин, основы гипертекстовой разметки, основы функционирования основных систем управления веб-сайтами, принципы функционирования современных веб-аналитических систем, систему инструментов интернет-маркетинга, принципы проектирования веб-сайтов ПК-4.2. Уметь: распределять работы и выделять ресурсы, взаимодействовать с участниками работ, проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым; анализировать результаты реализации стратегии продвижения ПК-4.3. Владеть: навыками проведения работ по реализации и корректировке стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; составления отчетности по реализации стратегии продвижения

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме курсовой работы и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (32 часа), практические занятия (14 часов), лабораторные работы (28 часов), самостоятельная работа студента (115 часов), контроль (27 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Веб-программирование»

### Аннотация

Дисциплина «*Веб-программирование*» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 2 курса (3 семестр) очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: заложить основу профессиональных технических знаний бакалавра по направлению Бизнес-информатика по разработке, настройке, поддержке и сопровождению веб-сайтов для понимания основ бизнес-процессов в этой ИТ-сфере.

Задачи дисциплины:

- овладение технологией проектирования структуры web-сайта как информационной системы;
- овладение технологией создания web-сайта средствами программирования на стороне клиента и сервера;
- овладение технологией размещения, поддержки и сопровождения web-сайта на сервере.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
ПК-2	Способен проводить исследования в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	ПК-2.1. Знать: способы, методы, правила, сервисы исследования поведения и поиска конкурентов; инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте; методы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ПК-2.2. Уметь: проводить аудит веб-сайтов конкурентов; использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта; применять инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ПК-2.3. Владеть: навыками исследования поведения конкурентов и пользователей, исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПК-3	Способен разрабатывать стратегию продвижения в информационно-	ПК-3.1. Знать: принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-

	коммуникационной сети «Интернет»	<p>телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика); особенности функционирования современных веб-аналитических систем; основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов</p> <p>ПК-3.2. Уметь: обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке, интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт</p> <p>ПК-3.3. Владеть: навыками подбора каналов и формирования системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; анализа трафика на веб-сайт</p>
ПК-4	Способен осуществлять управление реализацией стратегии интернет-продвижения	<p>ПК-4.1. Знать: особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин, основы гипертекстовой разметки, основы функционирования основных систем управления веб-сайтами, принципы функционирования современных веб-аналитических систем, систему инструментов интернет-маркетинга, принципы проектирования веб-сайтов</p> <p>ПК-4.2. Уметь: распределять работы и выделять ресурсы, взаимодействовать с участниками работ, проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым; анализировать результаты реализации стратегии продвижения</p> <p>ПК-4.3. Владеть: навыками проведения работ по реализации и корректировке стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; составления отчетности по реализации стратегии продвижения</p>

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (22 часа), практические занятия (14 часов), лабораторные занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (44 часа).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

«Управление ИТ-сервисами и контентом»

## Аннотация

Дисциплина «Управление ИТ-сервисами и контентом» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 2 курса (4 семестр) очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: овладение технологией управления интегрированными сервисами, платформами, контентом.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с техническими, алгоритмическими, программными, управленческими и технологическими решениями, используемыми в данной области;
- создание и развитие у студентов умений методического и прикладного характера, необходимых для управления ИТ-сервисами и контентом;
- выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
ПК-2	Способен проводить исследования в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	ПК-2.1. Знать: способы, методы, правила, сервисы исследования поведения и поиска конкурентов; инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте; методы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ПК-2.2. Уметь: проводить аудит веб-сайтов конкурентов; использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта; применять инструменты исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ПК-2.3. Владеть: навыками исследования поведения конкурентов и пользователей, исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПК-3	Способен разрабатывать стратегию продвижения в	ПК-3.1. Знать: принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности

	информационно-коммуникационной сети «Интернет»	<p>маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика); особенности функционирования современных веб-аналитических систем; основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов</p> <p>ПК-3.2. Уметь: обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке, интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт</p> <p>ПК-3.3. Владеть: навыками подбора каналов и формирования системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; анализа трафика на веб-сайт</p>
ПК-4	Способен осуществлять управление реализацией стратегии интернет-продвижения	<p>ПК-4.1. Знать: особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин, основы гипертекстовой разметки, основы функционирования основных систем управления веб-сайтами, принципы функционирования современных веб-аналитических систем, систему инструментов интернет-маркетинга, принципы проектирования веб-сайтов</p> <p>ПК-4.2. Уметь: распределять работы и выделять ресурсы, взаимодействовать с участниками работ, проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; определять критерии качества и сравнивать результат реализации стратегии продвижения с планируемым; анализировать результаты реализации стратегии продвижения</p> <p>ПК-4.3. Владеть: навыками проведения работ по реализации и корректировке стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; составления отчетности по реализации стратегии продвижения</p>

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (18 часов), практические занятия (14 часов), лабораторные занятия (14 часов), самостоятельная работа студента (71 час), контроль (27 часов).



# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Проектирование веб-интерфейса»

### Аннотация

Дисциплина «*Проектирование веб-интерфейса*» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 2 курса (4 семестр) очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование знаний о средствах и методах человеко- машинного взаимодействия, как объекта инженерного проектирования.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями о принципах проектирования интерфейсов;
- овладение навыками проектирования качественных пользовательских интерфейсов.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>		
ПК-1	Способен осуществлять обоснование решений в рамках задач бизнес-анализа	ПК-1.1. Знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; языки визуального моделирования ПК-1.2. Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа; моделировать объем и границы работ ПК-1.3. Владеть: навыками формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей; анализа, обоснования и выбора решения
ПК-2	Способен проводить исследования в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	ПК-2.1. Знать: способы, методы, правила, сервисы исследования поведения и поиска конкурентов; инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте; методы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ПК-2.2. Уметь: проводить аудит веб-сайтов конкурентов; использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта; применять инструменты

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ПК-2.3. Владеть: навыками исследования поведения конкурентов и пользователей, исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПК-3	Способен разрабатывать стратегию продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	ПК-3.1. Знать: принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика); особенности функционирования современных веб-аналитических систем; основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов ПК-3.2. Уметь: обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке, интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт ПК-3.3. Владеть: навыками подбора каналов и формирования системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; анализа трафика на веб-сайт

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (18 часов), практические занятия (14 часов), лабораторные занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (48 часа).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Рынки ИКТ и организация продаж»

### Аннотация

Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 4 курса (7 семестр) очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: являются получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с основными технологиями производства информационных продуктов и услуг;
- получить представления о ведущих мировых ИТ-производителях, поставщиках ИТ-продуктов и ИТ-услуг, о направлениях развития их бизнеса, знания об особенностях и текущем состоянии ИТ-рынка, о динамике спроса и предложения на ИТ-рынке России;
- выявить возможности маркетинга и его роли в развитии бизнеса, способы продвижения на ИТ-рынок ИТ-фирмы, информационного продукта или услуги;
- сформировать навыки проведения маркетингового исследования, сбора, систематизации и обработки информации;
- изучить использование современных информационных технологий сбора информации и проведения исследования.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
ПК-5	Способен осуществлять руководство поставками инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	ПК-5.1. Знать: основы методов анализа и прогнозирования продаж, существующие системы планирования продаж; совокупность формальных и неформальных плановых показателей объемов продаж; критерии оценки объемов продаж; способы поиска информации по продажам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих; методы управления персоналом; методы поддержки и мотивации персонала. ПК-5.2. Уметь: применять систему управления ресурсами организации для анализа и планирования продаж; применять систему

		<p>управления взаимоотношениями с клиентами для поиска информации по продажам; собирать и обрабатывать информацию о современных о современных инновационных и конкурентных инфокоммуникационных системах и (или) их составляющих; планировать показатели продаж и объективно оценивать их выполнение; создавать мотивации персонала.</p> <p>ПК-5.3. Владеть: навыками долгосрочного прогнозирования продаж; планирования и контроля выполнения планов продаж; анализа и распространения лучших практик продаж; управление персоналом, занимающимся продажами инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.</p>
--	--	---

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме курсовой работы и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (18 часов), практические занятия (14 часов), лабораторные занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (93 часа), контроль (27 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Электронный бизнес»

### Аннотация

Дисциплина «*Электронный бизнес*» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 3 курса (5 семестр) очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков применения технологий реализации электронного бизнеса, использования методов построения электронного бизнеса, его инструментария при работе на различных сегментах рынка; базовая подготовка по технологиям электронного бизнеса и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов необходимых знаний по дисциплине;
- ознакомление с техническими, алгоритмическими, программными и технологическими решениями, используемыми в данной области;
- создание и развитие у студентов умений методического и прикладного характера, необходимых в электронном бизнесе;
- выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
ПК-5	Способен осуществлять руководство поставками инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	ПК-5.1. Знать: основы методов анализа и прогнозирования продаж, существующие системы планирования продаж; совокупность формальных и неформальных плановых показателей объемов продаж; критерии оценки объемов продаж; способы поиска информации по продажам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих; методы управления персоналом; методы поддержки и мотивации персонала. ПК-5.2. Уметь: применять систему управления ресурсами организации для анализа и планирования продаж; применять систему управления взаимоотношениями с клиентами для поиска информации по продажам; собирать и обрабатывать информацию о современных о современных

		<p>инновационных и конкурентных инфокоммуникационных системах и (или) их составляющих; планировать показатели продаж и объективно оценивать их выполнение; создавать мотивации персонала.</p> <p>ПК-5.3. Владеть: навыками долгосрочного прогнозирования продаж; планирования и контроля выполнения планов продаж; анализа и распространения лучших практик продаж; управление персоналом, занимающимся продажами инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.</p>
--	--	--

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (18 часов), практические занятия (14 часов), лабораторные занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (48 часов), контроль (36 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Информационные системы планирования ресурсов предприятия»**

## Аннотация

Дисциплина **«Информационные системы планирования ресурсов предприятия»** является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 3 курса (5-6 семестры) очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современных корпоративных информационных системах и лежащих в их основе методологиях управления предприятием.

Задачи дисциплины:

- изучение истории возникновения и развития концепций MRP, MRPII, ERP, CSRP;
- рассмотрение структуры и механизмов функционирования ERP-систем;
- анализ основных этапов внедрения ERP-систем в деятельность современной компании;
- изучение ключевых экономических показателей, используемых для оценки эффективности внедрения ERP-систем.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
ПК-5	Способен осуществлять руководство поставками инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	ПК-5.1. Знать: основы методов анализа и прогнозирования продаж, существующие системы планирования продаж; совокупность формальных и неформальных плановых показателей объемов продаж; критерии оценки объемов продаж; способы поиска информации по продажам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих; методы управления персоналом; методы поддержки и мотивации персонала. ПК-5.2. Уметь: применять систему управления ресурсами организации для анализа и планирования продаж; применять систему управления взаимоотношениями с клиентами для поиска информации по продажам; собирать и обрабатывать информацию о современных о современных инновационных и конкурентных инфокоммуникационных системах и (или) их составляющих; планировать показатели продаж

		<p>и объективно оценивать их выполнение; создавать мотивации персонала.</p> <p>ПК-5.3. Владеть: навыками долгосрочного прогнозирования продаж; планирования и контроля выполнения планов продаж; анализа и распространения лучших практик продаж; управление персоналом, занимающимся продажами инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.</p>
--	--	--

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (5 семестр), экзамена и курсовой работы (6 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (64 часа), лабораторные занятия (56 часов), самостоятельная работа студента (150 часов), контроль (18 часов).



# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Управление персоналом»

### Аннотация

Дисциплина «Управление персоналом» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 4 курса (7 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков применения общих принципов и положений по вопросам управления персоналом на макро- и микроуровнях и на этой основе получение знаний по вопросам организационно-управленческих аспектов кадровой работы и непосредственно по персонал-технологиям.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов необходимой теоретикометодологической базы знаний по управлению персоналом;
- освоение студентами закономерностей управления персоналом;
- развитие у студентов навыков принятия управленческих решений в сфере управления персоналом.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
ПК-5	Способен осуществлять руководство поставками инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	ПК-5.1. Знать: основы методов анализа и прогнозирования продаж, существующие системы планирования продаж; совокупность формальных и неформальных плановых показателей объемов продаж; критерии оценки объемов продаж; способы поиска информации по продажам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих; методы управления персоналом; методы поддержки и мотивации персонала. ПК-5.2. Уметь: применять систему управления ресурсами организации для анализа и планирования продаж; применять систему управления взаимоотношениями с клиентами для поиска информации по продажам; собирать и обрабатывать информацию о современных о современных инновационных и конкурентных инфокоммуникационных системах и (или) их составляющих; планировать показатели продаж

		<p>и объективно оценивать их выполнение; создавать мотивации персонала.</p> <p>ПК-5.3. Владеть: навыками долгосрочного прогнозирования продаж; планирования и контроля выполнения планов продаж; анализа и распространения лучших практик продаж; управление персоналом, занимающимся продажами инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.</p>
--	--	--

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (18 часов), практические занятия (14 часов), самостоятельная работа студента (40 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Клиентоориентированные системы»

### Аннотация

Дисциплина «Клиентоориентированные системы» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 3 курса (5-6 семестры), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и соответствующих клиентоориентированных ИТ-продуктах (CRM-системах).

Задачи дисциплины:

- введение учащихся в круг основных проблем концепции клиентоориентированного маркетинга;
- прояснение используемых в ее рамках основных принципов и рассмотрение их отличий от бизнес-модели, ориентированной на традиционный маркетинг;
- изучение основных тенденций в развитии клиентоориентированного подхода в России и на Западе;
- рассмотрение основных типов CRM-систем и их функциональных возможностей;
- прояснение специфики внедрения CRM-решений в деятельность компании;
- ознакомление с практическими аспектами работы клиентоориентированных систем.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотносенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
ПК-5	Способен осуществлять руководство поставками инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	ПК-5.1. Знать: основы методов анализа и прогнозирования продаж, существующие системы планирования продаж; совокупность формальных и неформальных плановых показателей объемов продаж; критерии оценки объемов продаж; способы поиска информации по продажам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих; методы управления персоналом; методы поддержки и мотивации персонала. ПК-5.2. Уметь: применять систему управления ресурсами организации для анализа и планирования продаж; применять систему управления взаимоотношениями с клиентами для поиска информации по продажам; собирать

		<p>и обрабатывать информацию о современных о современных инновационных и конкурентных инфокоммуникационных системах и (или) их составляющих; планировать показатели продаж и объективно оценивать их выполнение; создавать мотивации персонала.</p> <p>ПК-5.3. Владеть: навыками долгосрочного прогнозирования продаж; планирования и контроля выполнения планов продаж; анализа и распространения лучших практик продаж; управление персоналом, занимающимся продажами инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.</p>
--	--	--

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (5 семестр) и экзамена (6 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (44 часа), практические занятия (28 часов), лабораторные занятия (56 часов), самостоятельная работа студента (169 часов), контроль (27 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Цифровые технологии в системе управления предприятием»

### Аннотация

Дисциплина «Цифровые технологии в системе управления предприятием» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 3 курса (5-6 семестры), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о цифровых технологиях в системе управления предприятием.

Задачи дисциплины:

- введение учащихся в круг основных задач, связанных с цифровой трансформацией бизнеса;
- рассмотрение современных цифровых технологий и их влияния на ключевые бизнес-процессы компании;
- изучение современных тенденций рынка цифровых технологий;
- ознакомление учащихся с практическими аспектами внедрения цифровых решений в ИТ-инфраструктуру компании.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
ПК-5	Способен осуществлять руководство поставками инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	ПК-5.1. Знать: основы методов анализа и прогнозирования продаж, существующие системы планирования продаж; совокупность формальных и неформальных плановых показателей объемов продаж; критерии оценки объемов продаж; способы поиска информации по продажам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих; методы управления персоналом; методы поддержки и мотивации персонала. ПК-5.2. Уметь: применять систему управления ресурсами организации для анализа и планирования продаж; применять систему управления взаимоотношениями с клиентами для поиска информации по продажам; собирать и обрабатывать информацию о современных о современных инновационных и конкурентных инфокоммуникационных системах и (или) их составляющих; планировать показатели продаж

		<p>и объективно оценивать их выполнение; создавать мотивации персонала.</p> <p>ПК-5.3. Владеть: навыками долгосрочного прогнозирования продаж; планирования и контроля выполнения планов продаж; анализа и распространения лучших практик продаж; управление персоналом, занимающимся продажами инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.</p>
--	--	--

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (5 семестр) и экзамена (6 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (44 часа), практические занятия (28 часов), лабораторные занятия (56 часов), самостоятельная работа студента (169 часов), контроль (27 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Конфигурирование и администрирование бухгалтерского ПО»**

## Аннотация

Дисциплина **«Конфигурирование и администрирование бухгалтерского ПО»** является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 3 курса (6 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: освоение обучающимися основных механизмов, методов, принципов разработки и администрирования информационных систем на базе платформы 1С:Предприятие 8; приобретение навыков объектно-ориентированного программирования учетно-аналитических задач.

Задачи дисциплины: формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний и практических навыков конфигурирования и администрирования систем на платформе 1С:Предприятие; ознакомление с теоретическими, методическими, алгоритмическими и программными средствами и решениями в области разработки экономических информационных систем; формирование практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины; формирование практических навыков анализа учетной информации и финансовой отчетности для принятия экономически обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности субъекта.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
ПК-5	Способен осуществлять руководство поставками инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	ПК-5.1. Знать: основы методов анализа и прогнозирования продаж, существующие системы планирования продаж; совокупность формальных и неформальных плановых показателей объемов продаж; критерии оценки объемов продаж; способы поиска информации по продажам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих; методы управления персоналом; методы поддержки и мотивации персонала. ПК-5.2. Уметь: применять систему управления ресурсами организации для анализа и планирования продаж; применять систему управления взаимоотношениями с клиентами для поиска информации по продажам; собирать

		<p>и обрабатывать информацию о современных о современных инновационных и конкурентных инфокоммуникационных системах и (или) их составляющих; планировать показатели продаж и объективно оценивать их выполнение; создавать мотивации персонала.</p> <p>ПК-5.3. Владеть: навыками долгосрочного прогнозирования продаж; планирования и контроля выполнения планов продаж; анализа и распространения лучших практик продаж; управление персоналом, занимающимся продажами инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.</p>
--	--	--

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (28 часов), практические занятия (14 часов) самостоятельная работа студента (48 часов).



# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Администрирование и программирование в 1С»

### Аннотация

Дисциплина «Администрирование и программирование в 1С» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 3 курса (6 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и методологических основ в области платформы 1С-Предприятие и прикладных решений для автоматизации процессов предприятия.

Задачи дисциплины: формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний и практических навыков конфигурирования и администрирования систем на платформе 1С:Предприятие; ознакомление с теоретическими, методическими, алгоритмическими и программными средствами и решениями в области разработки экономических информационных систем; формирование практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины; формирование практических навыков анализа учетной информации и финансовой отчетности для принятия экономически обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности субъекта.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
ПК-5	Способен осуществлять руководство поставками инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	ПК-5.1. Знать: основы методов анализа и прогнозирования продаж, существующие системы планирования продаж; совокупность формальных и неформальных плановых показателей объемов продаж; критерии оценки объемов продаж; способы поиска информации по продажам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих; методы управления персоналом; методы поддержки и мотивации персонала. ПК-5.2. Уметь: применять систему управления ресурсами организации для анализа и планирования продаж; применять систему управления взаимоотношениями с клиентами для поиска информации по продажам; собирать и обрабатывать информацию о современных о

		<p>современных инновационных и конкурентных инфокоммуникационных системах и (или) их составляющих; планировать показатели продаж и объективно оценивать их выполнение; создавать мотивации персонала.</p> <p>ПК-5.3. Владеть: навыками долгосрочного прогнозирования продаж; планирования и контроля выполнения планов продаж; анализа и распространения лучших практик продаж; управление персоналом, занимающимся продажами инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.</p>
--	--	--

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (28 часов), практические занятия (14 часов) самостоятельная работа студента (48 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Системы поддержки принятия решений»

### Аннотация

Дисциплина «Системы поддержки принятия решений» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 4 курса (7-8 семестры), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современных компьютерных системах поддержки принятия решений (СППР), позволяющих усовершенствовать управленческие процессы в различных областях применения.

Задачи дисциплины:

- изучение истории возникновения СППР, структуры, принципов их построения и функционирования;
- рассмотрение основных классов систем поддержки принятия решений;
- изучение вопросов применения СППР в различных предметных областях (в банковском секторе, в медицине, в сфере телекоммуникаций, страховании и в финансовой диагностике предприятий).

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
ПК-5	Способен осуществлять руководство поставками инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	ПК-5.1. Знать: основы методов анализа и прогнозирования продаж, существующие системы планирования продаж; совокупность формальных и неформальных плановых показателей объемов продаж; критерии оценки объемов продаж; способы поиска информации по продажам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих; методы управления персоналом; методы поддержки и мотивации персонала. ПК-5.2. Уметь: применять систему управления ресурсами организации для анализа и планирования продаж; применять систему управления взаимоотношениями с клиентами для поиска информации по продажам; собирать и обрабатывать информацию о современных о современных инновационных и конкурентных инфокоммуникационных системах и (или) их составляющих; планировать показатели продаж

		<p>и объективно оценивать их выполнение; создавать мотивации персонала.</p> <p>ПК-5.3. Владеть: навыками долгосрочного прогнозирования продаж; планирования и контроля выполнения планов продаж; анализа и распространения лучших практик продаж; управление персоналом, занимающимся продажами инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.</p>
--	--	--

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (7 семестр) и экзамена (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (44 часа), практические занятия (28 часов), лабораторные занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (233 часа), контроль (27 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Информационные системы управления производственной компанией»

### Аннотация

Дисциплина «*Информационные системы управления производственной компанией*» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 4 курса (7-8 семестры), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современных информационных системах управления производственным предприятием.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов необходимых знаний по дисциплине;
- ознакомление с техническими, программными и технологическими решениями, используемыми в данной области;
- создание и развитие у студентов умений методического и прикладного характера, необходимых в управлении производственной компанией;
- выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
ПК-5	Способен осуществлять руководство поставками инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	ПК-5.1. Знать: основы методов анализа и прогнозирования продаж, существующие системы планирования продаж; совокупность формальных и неформальных плановых показателей объемов продаж; критерии оценки объемов продаж; способы поиска информации по продажам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих; методы управления персоналом; методы поддержки и мотивации персонала. ПК-5.2. Уметь: применять систему управления ресурсами организации для анализа и планирования продаж; применять систему управления взаимоотношениями с клиентами для поиска информации по продажам; собирать и обрабатывать информацию о современных о современных инновационных и конкурентных

		<p>инфокоммуникационных системах и (или) их составляющих; планировать показатели продаж и объективно оценивать их выполнение; создавать мотивации персонала.</p> <p>ПК-5.3. Владеть: навыками долгосрочного прогнозирования продаж; планирования и контроля выполнения планов продаж; анализа и распространения лучших практик продаж; управление персоналом, занимающимся продажами инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.</p>
--	--	---

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (7 семестр) и экзамена (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (44 часа), практические занятия (28 часов), лабораторные занятия (28 часов), самостоятельная работа студента (233 часа), контроль (27 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Интернет-трейдинг»

### Аннотация

Дисциплина «Интернет-трейдинг» является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 4 курса (7-8 семестры), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: дать студентам базовую подготовку по технологиям работы на различных финансовых рынках и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков работы с финансовыми инструментами секторов ММВБ;
- ознакомление с теоретическими, методическими, практическими и программными средствами и решениями, используемыми в инвестиционном процессе на финансовом рынке;
- выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
ПК-5	Способен осуществлять руководство поставками инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	ПК-5.1. Знать: основы методов анализа и прогнозирования продаж, существующие системы планирования продаж; совокупность формальных и неформальных плановых показателей объемов продаж; критерии оценки объемов продаж; способы поиска информации по продажам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих; методы управления персоналом; методы поддержки и мотивации персонала. ПК-5.2. Уметь: применять систему управления ресурсами организации для анализа и планирования продаж; применять систему управления взаимоотношениями с клиентами для поиска информации по продажам; собирать и обрабатывать информацию о современных о современных инновационных и конкурентных

		<p>инфокоммуникационных системах и (или) их составляющих; планировать показатели продаж и объективно оценивать их выполнение; создавать мотивации персонала.</p> <p>ПК-5.3. Владеть: навыками долгосрочного прогнозирования продаж; планирования и контроля выполнения планов продаж; анализа и распространения лучших практик продаж; управление персоналом, занимающимся продажами инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.</p>
--	--	---

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (7 семестр) и экзамена (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (44 часа), практические занятия (14 часа), лабораторные занятия (56 часа), самостоятельная работа студента (219 часов), контроль (27 часов).



# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

**«Информационные системы финансово-экономического анализа»**

## Аннотация

Дисциплина **«Информационные системы финансово-экономического анализа»** является частью Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 4 курса (7-8 семестры), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Целью дисциплины является изучение содержания, принципов, методов и приемов финансового анализа деятельности предприятия, а также освоение современных программных средств инвестиционного анализа.

Задачами курса является изучение следующих аспектов финансово-экономического анализа:

- состав информационной базы финансового анализа,
- основные направления финансового анализа: общий анализ баланса, анализ оборачиваемости, анализ ликвидности и платежеспособности, анализ финансовой устойчивости, анализ прибыльности и рентабельности,
- сравнительный анализ аналитических программных средств.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
ПК-5	Способен осуществлять руководство поставками инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	ПК-5.1. Знать: основы методов анализа и прогнозирования продаж, существующие системы планирования продаж; совокупность формальных и неформальных плановых показателей объемов продаж; критерии оценки объемов продаж; способы поиска информации по продажам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих; методы управления персоналом; методы поддержки и мотивации персонала. ПК-5.2. Уметь: применять систему управления ресурсами организации для анализа и планирования продаж; применять систему управления взаимоотношениями с клиентами для поиска информации по продажам; собирать и обрабатывать информацию о современных о современных инновационных и конкурентных инфокоммуникационных системах и (или) их составляющих; планировать показатели продаж

		<p>и объективно оценивать их выполнение; создавать мотивации персонала.</p> <p>ПК-5.3. Владеть: навыками долгосрочного прогнозирования продаж; планирования и контроля выполнения планов продаж; анализа и распространения лучших практик продаж; управление персоналом, занимающимся продажами инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.</p>
--	--	--

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (7 семестр) и экзамена (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (44 часа), практические занятия (14 часа), лабораторные занятия (56 часа), самостоятельная работа студента (219 часов), контроль (27 часов).

# МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

## «Сквозные технологии цифровой экономики»

### Аннотация

Дисциплина «Сквозные технологии цифровой экономики» является частью блока ФТД «Факультативные дисциплины» ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес», предназначена студентам 3 курса (5 семестр), очной формы обучения. Дисциплина реализуется кафедрой цифровой экономики факультета информационных систем и технологий.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков применения общих принципов и положений в области сквозных технологий цифровой экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов необходимой теоретикометодологической базы знаний по дисциплине;
- освоение студентами закономерностей развития сквозных технологий цифровой экономики;
- развитие у студентов навыков принятия управленческих решений в области сквозных технологий цифровой экономики.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника и соотнесенных с ними индикаторов достижения «знать», «уметь», «владеть»:

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
ПК-5	Способен осуществлять руководство поставками инфокоммуникационных систем и/или их составляющих	ПК-5.1. Знать: основы методов анализа и прогнозирования продаж, существующие системы планирования продаж; совокупность формальных и неформальных плановых показателей объемов продаж; критерии оценки объемов продаж; способы поиска информации по продажам инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих; методы управления персоналом; методы поддержки и мотивации персонала. ПК-5.2. Уметь: применять систему управления ресурсами организации для анализа и планирования продаж; применять систему управления взаимоотношениями с клиентами для поиска информации по продажам; собирать и обрабатывать информацию о современных о современных инновационных и конкурентных инфокоммуникационных системах и (или) их составляющих; планировать показатели продаж

		и объективно оценивать их выполнение; создавать мотивации персонала. ПК-5.3. Владеть: навыками долгосрочного прогнозирования продаж; планирования и контроля выполнения планов продаж; анализа и распространения лучших практик продаж; управление персоналом, занимающимся продажами инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.
--	--	--

Программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены: лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (14 часов), самостоятельная работа студента (40 часов).