

TEMPUS project “2 cycle e-commerce curriculum to serve Information Society”

ПРИНЦИПЫ КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТА ПРОЕКТА «ECOMMIS»



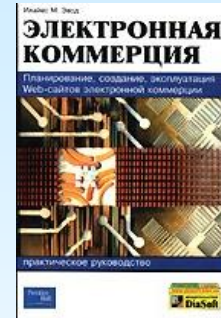
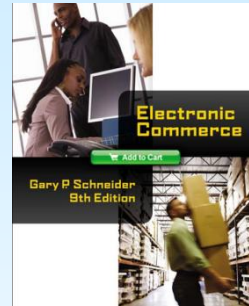
кафедра
электронной
коммерции

Помощник Ректора по международным связям,
зав. каф. Электронной коммерции ПГУТИ Юрасов А.В. ©

Авторов много, работ отвечающих требованиям высшей школы - *немного*

Англоязычные:

Гари Шнайдер, Дэвид Козье, Даниэл Эймор, Эвод Илайес, Мэт Хэйг, Саммер А. и Дункан Гр...



Русскоязычные:

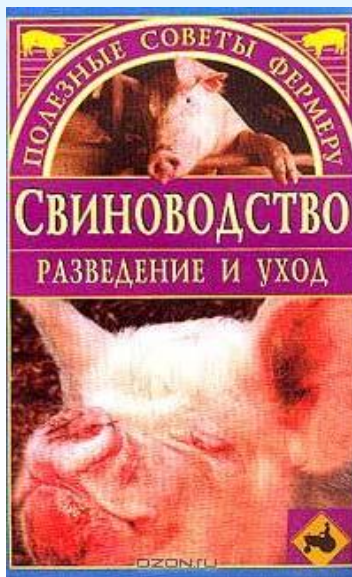
Рейман Л.Д., Волокитин А.В., Манюшкин А.П., Солдатенков А.В., Савченко С.Л., Петров Ю.А., Лопаткин С.В., Голдовский И., Соколова А.Н., Геращенко Н.И., Балабанов И.Т., Успенский И.В., Смирнов С.Н., Пярин В.А., Кузьмин А.С., Соловенко Н., Царев В.В., Кантарович А.А., Пирогов С.В., Кобелев О.А., Резго Г.Я., Скиба В.И...

Принципы контент-менеджмента проекта

1. "новому-новое" - отказ от дублирования материалов существующих "традиционных" курсов (экономики, маркетинга, информатики, веб-программирования, сетевых технологий, таможенного дела...)



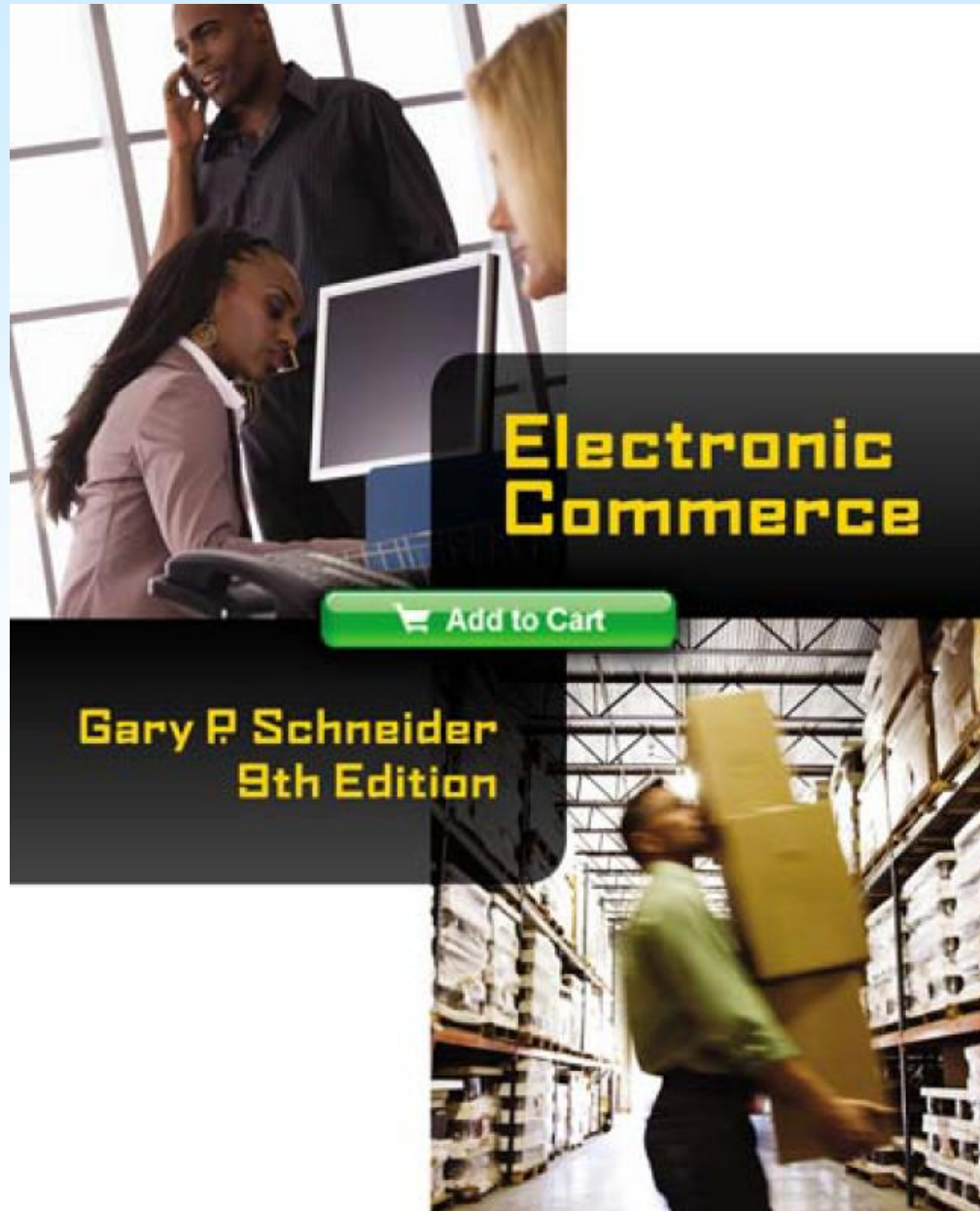
+



≠



Электронная коммерция. Гари Шнайдер, 2011



Тематическая направленность изложения

Информатика, сетевые технологии,
веб-программирование

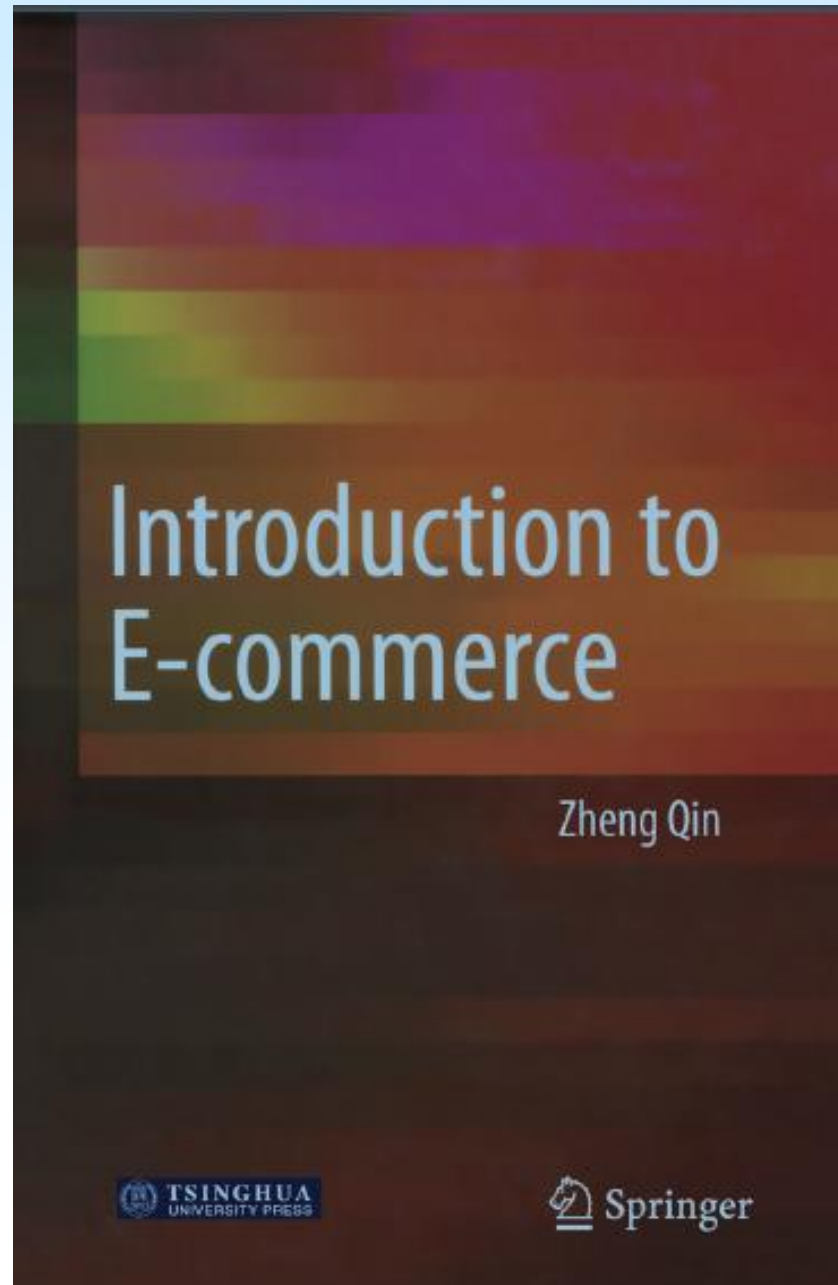
Chapter 2	<i>Technology Infrastructure: The Internet and the World Wide Web</i>	53
	The Internet and the World Wide Web	55
	Origins of the Internet	56
	New Uses for the Internet	56
	Commercial Use of the Internet	57
	Growth of the Internet	58
	Emergence of the World Wide Web	59
	Packet-Switched Networks	62
	Routing Packets	62
	Internet Protocols	64
	TCP/IP	64
	IP Addressing	65
	Domain Names	66
	Web Page Request and Delivery Protocols	68
	Electronic Mail Protocols	69
	Unsolicited Commercial E-Mail (UCE, Spam)	70
	Markup Languages and the Web	71
	Markup Languages	72
	Hypertext Markup Language	72
	Extensible Markup Language (XML)	79
	HTML and XML Editors	84
	Intranets and Extranets	85
	Public and Private Networks	85
	Virtual Private Network (VPN)	86
	Internet Connection Options	86
	Connectivity Overview	87
	Voice-Grade Telephone Connections	87
	Broadband Connections	88
	Leased-Line Connections	89
	Wireless Connections	90

Тематическая направленность изложения

Computer Architecture,
Network Architecture

Chapter 8	<i>Web Server Hardware and Software</i>	352
	Web Server Basics	354
	Dynamic Content Generation	355
	Various Meanings of “Server”	357
	Web Client/Server Architectures	357
	Software for Web Servers	360
	Operating Systems for Web Servers	360
	Web Server Software	361
	Finding Web Server Software Information	362
	Electronic Mail (E-Mail)	363
	E-Mail Benefits	363
	E-Mail Drawbacks	363
	Spam	364
	Solutions to the Spam Problem	365
	Web Site Utility Programs	375
	Finger and Ping Utilities	375
	Tracert and Other Route-Tracing Programs	375
	Telnet and FTP Utilities	377
	Indexing and Searching Utility Programs	377
	Data Analysis Software	378
	Link-Checking Utilities	378
	Remote Server Administration	379
	Web Server Hardware	379
	Server Computers	379
	Web Server Performance Evaluation	380
	Web Server Hardware Architectures	380

Introduction to E-commerce. Zheng Qin, 2009



Тематическая направленность изложения

Информатика, сетевые технологии,
веб-программирование, GPS...

2	E-commerce Supporting Technologies	79
2.1	E-commerce Fundamental Technology.....	80
2.1.1	Web Technology.....	80
2.1.2	HTML.....	81
2.1.3	XML.....	81
2.1.4	Java.....	83
2.2	Computer Communication Technology.....	85
2.2.1	TCP/IP Protocols.....	85
2.2.2	HTTP Communication Protocol.....	86
2.2.3	EDI Communication Protocol.....	88
2.2.4	WAP Communication Protocol.....	91
2.2.5	WLAN Protocol.....	94
2.2.6	Bluetooth Protocol.....	98
2.3	Information Processing Technologies in E-commerce.....	102
2.3.1	Global Positioning System (GPS).....	102
2.3.2	Geographical Information System (GIS).....	105

Принципы контент-менеджмента проекта

2. "специализация" - ориентация на изучение новых технологий, бизнес-моделей, рынков, организационных форм хозяйственной деятельности в электронной коммерции их специфики, не существовавшей ранее



Принципы контент-менеджмента проекта

3. академичный характер изложения материала: не нужны курсы, состоящие из "историй успеха", инструкций пользователя той или иной системы или сводных данных по тарифам на обслуживание транзакций в системах электронной коммерции (последние материалы, как правило, устаревают до момента публикации) и т.п.



Принципы контент-менеджмента проекта

4. разделение задач лекционного контента:

- описание общих принципов построения систем данного вида (например, интернет-магазинов)

и контента практических занятий:

- примеры работы конкретных систем.

При этом второе не подменяет первое

Принципы контент-менеджмента проекта

5. Вариативность используемого программного обеспечения - описанные в теории принципы и закономерности в процессе лабораторных занятий и деловых игр могут реализовываться на любых доступных профессиональных программных платформах.

Необходимо по возможности предлагать студенту на выбор одну из нескольких систем данного класса.

Согласование структуры академического контента

Университеты участники:

ПГУТИ, МЭСИ,
СибГУТИ, ОГЭУ, ТНУ,
МФПА(+)

Курсы:

- Curriculum "E-commerce";
- Curriculum "ERP-systems";
- Module «Internet Marketing»;
- Module "Automated Systems"
- Module «Information security»;
- Module "Customer-oriented Systems (CRM)";
- Module "Electronic systems of Document Turnover";
- Curriculum "Internet Trading on Financial markets and Stock market systems";
- Curriculum "Information Systems for Financial Analyses and Investments "

★ Алексей Юрасов Здравствуйте, Татьяна. Мне нужно переве 7 сент.

★ Валерий Канев Алексей Владимирович! Высь 8 сент. (13 дн. назад)

★ Elena Podsc [Показать детали](#) 11 сент. (10 дн. назад) [← Ответить](#)

Уважаемый Алексей Владимирович,

Большое спасибо за ваше письмо от 30.08.2011 и ту огромную работу, которую Вы проделали по формированию структуры курсов. Мы согласны с вашим предложением и будем его придерживаться при разработке новых курсов и формировании программы обучения по специальности электронная коммерция.

Детали будем уточнять и согласовывать в процессе работы.

Еще раз благодарю Вас, уважаемый Алексей Владимирович, и выражая мою уверенность в плодотворной и интересной для всех партнеров предстоящей работе, желаю Вам всего самого наилучшего.

Подсолонко Владимир Андреевич,
д.э.н., профессор,
декан факультета управления ТНУ имени В.И. Вернадского

Структура материалов дисциплин

- Конспект лекций (опционально: учебное пособие);
- Мультимедийная презентация для ведения лекций
- Тесты;
- Методические рекомендации по лабораторным работам;
- Методические рекомендации по курсовой работе (если есть);
- Методические рекомендации по деловой игре (если есть);
- Вопросы к экзамену/зачету

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



кафедра
электронной
коммерции

Помощник Ректора по международным связям,
зав. каф. Электронной коммерции ПГУТИ Юрасов А.В. ©